

UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine mehr als 12 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Seit Anfang 2015 gehört die größte Jobsuchmaschine im deutschsprachigen Raum, Jobbörse.com, zum Portfolio des Unternehmens. Zuvor hatte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting weiter gestärkt. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in rund 80.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 150.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist an den Standorten Hamburg, München, Barcelona, Wien und Zürich vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.xing.com.

VORSTAND



Dr. Thomas Vollmoeller

Ingo Chu

Timm Richter

Jens Pape

Alastair Bruce

AUF SICHTSRAT

> Stefan Winners
> Dr. Jörg Lübcke
> Anette Weber

> Dr. Johannes Meier
> Jean-Paul Schmetz
> Dr. Andreas Rittstiegl

* Das Aufsichtsratsmandat von Frau Bendiek ruht seit dem 16. Juni 2016 bis auf Weiteres vor dem Hintergrund des Übernahmeangebots der Microsoft Corporation für die LinkedIn Inc.

AKTIENKURS



FINANZKALENDER

16.05.2017	Hauptversammlung 2017
07.08.2017	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht 2017
06.11.2017	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)
06.11.2017	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht 2017 (Stichtag Q3)

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000XNG8888
WKN	XNG888
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	O1BC@GR
Reuters Code	O1BCG.DE
Ticker	O1BC
Branche	Internet
Indizes	TecDAX
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	1,03 Euro + 1,50 Sonderdividende (für 2015)
Anzahl der Aktien	5.620.435
Market Cap	1,16 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	222,20 EUR
52-Wochen-Tief	158,70 EUR
Börsenplätze	Xetra Frankfurt
Rating	Xetra

AKTIONÄRSSTRUKTUR

50,26%	Burda Digital GmbH
4,95%	Deutsche Asset & Wealth Management
4,98%	Union Investment
5,04%	Oppenheimer
3,02%	Wasatch Advisors
31,75%	Weitere
03. Februar 2016	

JAHRESZAHLEN

	Einheit	2016	2015	2014	2013	2012
Gesamtumsatz ¹	in Mio. €	148,5	122,9	101,4	84,8	73,3
EBITDA reported	in Mio. €	47,9	36,6	29,2	22,8	20,1
EBITDA Marge reported	in %	32	30	29	27	27
EBITDA bereinigt	in Mio. €	47,9	36,6	31,6 ⁴	24,3 ³	22,0 ²
EBITDA Marge bereinigt	in %	32	30	31 ⁴	29 ³	30 ²
Konzernergebnis reported	in Mio. €	23,6	17,6	6,2	9,1	7,7
Konzernergebnis bereinigt	in Mio. €	23,6	17,6	15,7 ⁵	10,5 ³	9,2 ²
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported	in €	4,19	3,15	1,10	1,65	1,43
Ergebnis je Aktie (verwässert) bereinigt	in €	4,19	3,15	2,80 ⁵	1,90 ³	1,71 ²
Reguläre Dividende je Aktie	in €	1,37 ⁸	1,03	0,92	0,62	0,56
Operativer Cash-Flow reported	in Mio. €	49,9	35,8	34,2	23,8	18,9
Operativer Cash-Flow bereinigt	in Mio. €	49,9	39,8 ⁶	34,2	23,8	18,9
Eigenkapital	in Mio. €	69,9	60,5	43,4	62	51,8
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	12,13	10,13	8,33	6,93	6,09
davon Plattform-Mitglieder (D-A-CH)	in Mio.	11,42	9,60	8,01	6,93	6,09
davon zahlende Mitglieder (D-A-CH)	in Tsd.	929	881	835	807	783
B2B-Kunden						
im Segment B2B E-Recruiting		17.031	17.930	17.197	16.031	15.731
im Segment B2B Advertising & Events		6.616	5.464 ⁷	2.196	2.246	1.874
Mitarbeiter		961	792	649	571	513

¹Inkl. sonstige betriebliche Erträge

²Bereinigt um einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot der Burda Digital GmbH und der Akquisition der kununu GmbH in Höhe von 1,9 Mio. €

³Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 1,5 Mio. €

⁴Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. €

⁵Bereinigt um den nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € sowie der Wert berichtigung von XING Events in Höhe von 7,1 Mio. €

⁶Aufgrund von Änderungen der IFRS-Richtlinien bei der Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen ist die Auszahlung der Earn-outs im operativen Cash-Flow zu erfassen. Diese Änderung betrifft bei XING die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Der Effekt beträgt – 3,9 Mio. €. Der Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode ohne den nicht-operativen kununu-Effekt beträgt entsprechend 39,8 Mio. €.

⁷Änderung Zählweise nach Segmentzusammenlegung

⁸Vorschlag an die Hauptversammlung (16.05.2017)

XING AG

Dammtorstraße 30
20354 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 1805 61 88 88 88
Fax: +49 1805 61 88 88 99
investor-relations@xing.com
www.xing.com

Kontakt Investor Relations

Patrick Möller
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44
Mail:patrick.moeller@xing.com