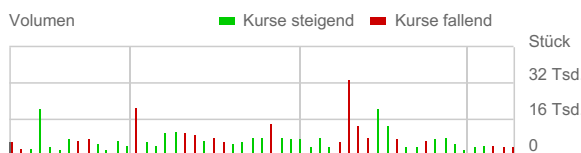


## UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine mehr als 13 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in rund 80.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 150.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist mit mehr als 1.000 Mitarbeitern an den Standorten Hamburg, München, Barcelona, Wien und Porto vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.xing.com](http://www.xing.com).

## AKTIENKURS



## FINANZKALENDER

<b>23.03.2018</b>	Veröffentlichung Jahresfinanzbericht
<b>03.05.2018</b>	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q1)
<b>16.05.2018</b>	Hauptversammlung
<b>06.08.2018</b>	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht
<b>07.11.2018</b>	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)

## VORSTAND



**Dr. Thomas Vollmoeller**   **Ingo Chu**   **Timm Richter**   **Jens Pape**   **Alastair Bruce**

## AUFSICHTSRAT

- > **Stefan Winners**
- > **Dr. Jörg Lübcke**
- > **Anette Weber**
- > **Dr. Johannes Meier**
- > **Jean-Paul Schmetz**
- > **Dr. Andreas Rittstiegl**

## STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000XNG8888
WKN	XNG888
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	O1BC@GR
Reuters Code	O1BCG.DE
Ticker	O1BC
Branche	Internet
Indizes	TecDAX
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	1,37 Euro + 1,60 Sonderdividende (für 2016)
Anzahl der Aktien	5.620.435
Market Cap	1,58 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	297,00 EUR
52-Wochen-Tief	176,80 EUR
Börsenplätze	Xetra Frankfurt
Rating	Xetra

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

50,26%	Burda Digital GmbH
5,04%	Oppenheimer
3,21%	Regierung von Norwegen
3,02%	Wasatch Advisors
38,47%	Weitere
13. Dezember 2017	

## JAHRESZAHLEN

	Einheit	2016	2015	2014	2013	2012
Gesamtumsatz <sup>1</sup>	in Mio. €	148,5	122,9	101,4	84,8	73,3
EBITDA reported	in Mio. €	47,9	36,6	29,2	22,8	20,1
EBITDA Marge reported	in %	32	30	29	27	27
EBITDA bereinigt	in Mio. €	47,9	36,6	31,6 <sup>4</sup>	24,3 <sup>3</sup>	22,0 <sup>2</sup>
EBITDA Marge bereinigt	in %	32	30	31 <sup>4</sup>	29 <sup>3</sup>	30 <sup>2</sup>
Konzernergebnis reported	in Mio. €	23,6	17,6	6,2	9,1	7,7
Konzernergebnis bereinigt	in Mio. €	23,6	17,6	15,7 <sup>5</sup>	10,5 <sup>3</sup>	9,2 <sup>2</sup>
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported	in €	4,19	3,15	1,10	1,65	1,43
Ergebnis je Aktie (verwässert) bereinigt	in €	4,19	3,15	2,80 <sup>5</sup>	1,90 <sup>3</sup>	1,71 <sup>2</sup>
Reguläre Dividende je Aktie	in €	1,37 <sup>8</sup>	1,03	0,92	0,62	0,56
Operativer Cash-Flow reported	in Mio. €	49,9	35,8	34,2	23,8	18,9
Operativer Cash-Flow bereinigt	in Mio. €	49,9	39,8 <sup>6</sup>	34,2	23,8	18,9
Eigenkapital	in Mio. €	69,9	60,5	43,4	62	51,8
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	12,13	10,13	8,33	6,93	6,09
davon Plattform-Mitglieder (D-A-CH)	in Mio.	11,42	9,60	8,01	6,93	6,09
davon zahlende Mitglieder (D-A-CH)	in Tsd.	929	881	835	807	783
B2B-Kunden						
im Segment B2B E-Recruiting		17.031	17.930	17.197	16.031	15.731
im Segment B2B Advertising & Events		6.616	5.464 <sup>7</sup>	2.196	2.246	1.874
Mitarbeiter		961	792	649	571	513

<sup>1</sup>Inkl. sonstige betriebliche Erträge

<sup>2</sup>Bereinigt um einmalige Aufwendungen im Zusammenhang mit dem Pflichtangebot der Burda Digital GmbH und der Akquisition der kununu GmbH in Höhe von 1,9 Mio. €

<sup>3</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 1,5 Mio. €

<sup>4</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. €

<sup>5</sup>Bereinigt um den nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € sowie der Wert berichtigung von XING Events in Höhe von 7,1 Mio. €

<sup>6</sup>Aufgrund von Änderungen der IFRS-Richtlinien bei der Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen ist die Auszahlung der Earn-outs im operativen Cash-Flow zu erfassen. Diese Änderung betrifft bei XING die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Der Effekt beträgt – 3,9 Mio. €. Der Cash-Flow aus laufender Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode ohne den nicht-operativen kununu-Effekt beträgt entsprechend 39,8 Mio. €.

<sup>7</sup>Änderung Zählweise nach Segmentzusammenlegung

<sup>8</sup>Vorschlag an die Hauptversammlung (16.05.2017)

**XING SE**

Dammtorstraße 30  
20354 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 419 131-793  
Fax: +49 (0)40 419 131-44  
investor-relations@xing.com  
www.xing.com

**Kontakt Investor Relations**

**Patrick Möller**  
Director Investor Relations  
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793  
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44  
Mail:patrick.moeller@xing.com