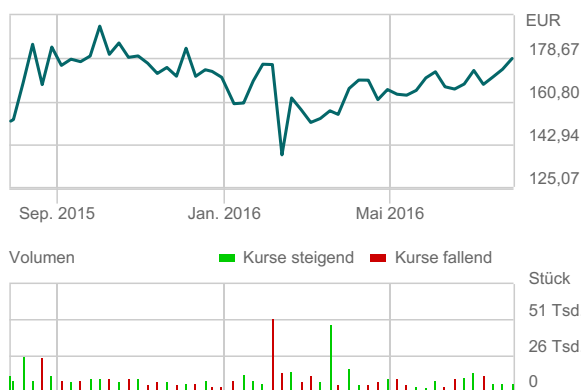


## UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine mehr als 10 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Seit Anfang 2015 gehört die größte Jobsuchmaschine im deutschsprachigen Raum, Jobbörse.com, zum Portfolio des Unternehmens. Zuvor hatte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting weiter gestärkt. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in mehr als 70.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 150.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. Plattformübergreifend hat XING mehr als 10,5 Millionen Nutzer im Kernmarkt D-A-CH, über 10 Millionen davon sind Mitglieder der XING-Plattform. Das Unternehmen hat knapp 800 Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, München, Aschaffenburg, Barcelona und Wien. Weitere Informationen finden Sie unter [www.xing.com](http://www.xing.com).

## AKTIENKURS



## FINANZKALENDER

|                   |  |
|-------------------|--|
| <b>04.08.2016</b> | Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht             |
| <b>15.09.2016</b> | Analystenveranstaltung                               |
| <b>07.11.2016</b> | Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3) |

## VORSTAND

Dr. Thomas  
Vollmoeller

Ingo Chu

Jens Pape

Timm Richter

## AUFSICHTSRAT

- > Stefan Winners
- > Dr. Johannes Meier
- > Anette Weber
- > Sabine Bendiek
- > Dr. Jörg Lübcke
- > Jean-Paul Schmetz

## STAMMDATEN DER AKTIE

|                   |   |
|-------------------|---|
| ISIN              | DE000XNG8888                                |
| WKN               | XNG888                                      |
| Art der Aktie     | Stammaktien                                 |
| Bloomberg Code    | O1BC@GR                                     |
| Reuters Code      | O1BCG.DE                                    |
| Ticker            | O1BC  |
| Branche           | Internet                                    |
| Indizes           | TecDAX                                      |
| Zulassungssegment | Prime Standard                              |
| Letzte Dividende  | 1,03 Euro + 1,50 Sonderdividende (für 2015) |
| Anzahl der Aktien | 5.620.435                                   |
| Market Cap        | 1,00 Mrd EUR                                |
| 52-Wochen-Hoch    | 200,00 EUR                                  |
| 52-Wochen-Tief    | 135,80 EUR                                  |
| Börsenplätze      | Xetra Frankfurt                             |
| Rating            | Xetra                                       |

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

|        |                                    |
|--------|------------------------------------|
| 50,26% | Burda Digital GmbH                 |
| 4,95%  | Deutsche Asset & Wealth Management |
| 4,98%  | Union Investment                   |
| 5,04%  | Oppenheimer                        |
| 3,02%  | Wasatch Advisors                   |
| 31,75% | Weitere                            |

Aktualisiert: 03. Februar 2016

## JAHRESZAHLEN

| Angaben in Mio €                               | 2015         | 2014         | 2013        | 2012        | 2011        |
|--|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------|
| <b>Umsatz<sup>1)</sup></b>                     | <b>122,9</b> | <b>101,4</b> | <b>84,8</b> | <b>73,3</b> | <b>66,2</b> |
| EBITDA reported                                | 36,6         | 29,2         | 22,8        | 20,1        | 22,2        |
| EBITDA-Marge reported (in %)                   | 30           | 29           | 27          | 27          | 34          |
| Konzernergebnis reported                       | 17,6         | 6,2          | 9,1         | 7,7         | -4,7        |
| Operativer Cash-Flow reported                  | 35,8         | 34,2         | 23,8        | 18,9        | 13,9        |
| Ergebnis je Aktie (verwässert) reported (in €) | 3,15         | 1,10         | 1,65        | 1,43        | neg         |
| Eigenkapital                                   | 60,5         | 43,4         | 62,0        | 51,8        | 42,6        |
| <b>XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)</b>             | <b>10,13</b> | <b>8,33</b>  | <b>6,93</b> | <b>6,09</b> | <b>5,28</b> |
| davon zahlende Mitglieder (in Tsd.) (D-A-CH)   | 881          | 835          | 807         | 783         | 758         |
| Mitarbeiter                                    | 792          | 649          | 571         | 513         | 456         |

1) Inkl. sonstige betriebliche Erträge.

## QUARTALSAHLEN

| Angaben in Mio €  | 2016        |             | 2015        |             | 2014        |             |             |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|   | Q1          | Q3          | Q2          | Q1          | Q3          | Q2          | Q1          |
| <b>Umsatz<sup>1)</sup></b>  | <b>34,3</b> | <b>30,5</b> | <b>30,2</b> | <b>29,3</b> | <b>26,0</b> | <b>24,4</b> | <b>22,8</b> |
| EBITDA reported   | 10,4        | 9,3         | 9,5         | 8,2         | 9,1         | 6,5         | 4,0         |
| EBITDA-Marge reported (in %)  | 30          | 31          | 31          | 28          | 35          | 27          | 18          |
| Periodenergebnis reported   | 5,3         | 4,6         | 4,7         | 4,1         | 4,7         | 2,8         | 1,0         |
| Operativer Cashflow   | 12,9        | 8,9         | 3,9         | 14,1        | 10,5        | 6,4         | 7,6         |
| Ergebnis je Aktie (verwässert)<br>exkl. kununu-Earn-out <sup>2)</sup> | 0,91        | 0,83        | 0,83        | 0,74        | 0,97        | 0,58        | 0,28        |
| Eigenkapital  | 65,9        | 56,3        | 51,7        | 47,5        | 45,7        | 41,0        | 61,6        |
| Liquide Mittel  | 83,2        | 74,2        | 68,1        | 70,3        | 57,8        | 50,9        | 71,5        |
| <b>XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)</b>                                    | <b>10,6</b> | <b>9,70</b> | <b>9,22</b> | <b>8,8</b>  | <b>7,94</b> | <b>7,57</b> | <b>7,25</b> |
| davon zahlende Mitglieder (in Tsd.)<br>(D-A-CH)                       | 904         | 869         | 861         | 855         | 833         | 829         | 823         |
| Mitarbeiter (Anzahl)  | 852         | 741         | 697         | 675         | 638         | 626         | 595         |

<sup>1)</sup> Gesamtumsatz inkl. sonstiger betrieblicher Erträge.

<sup>2)</sup> Durch Änderungen der IFRS-Richtlinien zur Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen sind diese seit 2013 nicht mehr als Bestandteil des Unternehmenskaufpreises, sondern als Personalaufwand zu erfassen. Bei XING betrifft diese Änderung die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Rund 0,5 Mio. € sind jeweils in Q1, Q2 sowie Q3 2014 im Personalaufwand erfasst worden. Dieser Personalaufwand ist nicht-operativ. Er belastet entsprechend der vertraglich vereinbarten Earn-out-Periode ausschließlich die Ergebnisse der Geschäftsjahre 2013 sowie 2014 sowie den operativen Cash-Flow im Quartal der Auszahlung des Earn-outs (Q2 2015). Die XING AG weist in ihren Berichten auch die um diesen Effekt eliminierten Kennzahlen aus, um eine sachgerechte Interpretation der operativen Geschäftsentwicklung anhand von EBITDA, Periodenergebnis und anderen Ergebniskennzahlen zu ermöglichen.

**XING AG**

Dammtorstraße 30  
20354 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 1805 61 88 88 88  
Fax: +49 1805 61 88 88 99  
investor-relations@xing.com  
www.xing.com

**Kontakt Investor Relations**

**Patrick Möller**  
Director Investor Relations  
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793  
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44  
Mail:patrick.moeller@xing.com