

FACT SHEET

UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine 16 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING Spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Anfang 2013 stärkte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in knapp 80.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 130.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist an den Standorten Hamburg, München, Berlin, Barcelona, Wien, Porto und Zürich vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter www.xing.com.

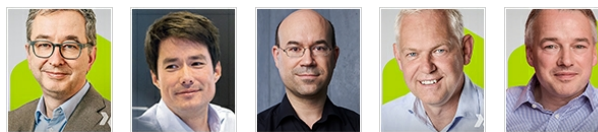
AKTIENKURS



FINANZKALENDER

15.08.2019	Veröffentlichung Halbjahresfinanzbericht
07.11.2019	Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)

VORSTAND



Dr. Thomas Vollmoeller Ingo Chu Dr. Patrick Alberts Jens Pape Alastair Bruce

AUFSICHTSRAT

- > Stefan Winners
- > Dr. Jörg Lübcke
- > Anette Weber
- > Dr. Johannes Meier
- > Jean-Paul Schmetz
- > Dr. Andreas Rittstieg

STAMMDATEN DER AKTIE

ISIN	DE000XNG8888
WKN	XNG888
Art der Aktie	Stammaktien
Bloomberg Code	O1BC@GR
Reuters Code	O1BCG.DE
Ticker	O1BC
Branche	Internet
Indizes	SDAX, TecDAX
Zulassungssegment	Prime Standard
Letzte Dividende	1,68 Euro (für 2017)
Anzahl der Aktien	5.620.435
Market Cap	2,09 Mrd EUR
52-Wochen-Hoch	380,00 EUR
52-Wochen-Tief	223,00 EUR
Börsenplätze	Xetra Frankfurt
Rating	Xetra

AKTIONÄRSSTRUKTUR

50,2%	Burda Digital SE
5,9%	Invesco Ltd
43,9%	Weitere

JAHRESZAHLEN

	Einheit	2018	2017 ⁹	2016	2015	2014
Gesamtumsatz ¹	in Mio. €	235,1	188,5	148,5	122,9	101,4
EBITDA reported	in Mio. €	75,2	61,3	47,9	36,6	29,2
EBITDA Marge reported	in %	32	33	32	30	29
EBITDA bereinigt	in Mio. €	75,2	61,3	47,9	36,6	31,6 ⁴
EBITDA Marge bereinigt	in %	32	33	32	30	31 ⁴
Konzernergebnis reported	in Mio. €	31,0	25,7	23,6	17,6	6,2
Konzernergebnis bereinigt	in Mio. €	30,1 ²	23,3 ³	23,6	17,6	15,7 ⁵
Ergebnis je Aktie (verwässert) reported	in €	5,51	4,56	4,19	3,15	1,10
Ergebnis je Aktie (verwässert) bereinigt	in €	5,35 ²	4,15 ³	4,19	3,15	2,80 ⁵
Reguläre Dividende je Aktie	in €	2,14 ⁸	1,68	1,37	1,03	0,92
Operativer Cash-Flow reported	in Mio. €	73,8	62,3	49,9	35,8	34,2
Operativer Cash-Flow bereinigt	in Mio. €	73,8	62,3	49,9	39,8 ⁶	34,2
Eigenkapital	in Mio. €	98,3	77,6	69,9	60,5	43,4
XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)	in Mio.	16,4	14,3	12,13	10,13	8,33
davon Plattform-Mitglieder (D-A-CH)	in Mio.	15,3	13,4	11,42	9,60	8,01
davon zahlende Mitglieder (D-A-CH)	in Tsd.	1.025	994	929	881	835
B2B-Kunden						
im Segment B2B E-Recruiting		21.720	19.296	17.031	17.930	17.197
im Segment B2B Advertising & Events		8.733	8.072	6.616	5.464 ⁷	2.196
Mitarbeiter		1.567	1.290	961	792	649

¹Inkl. sonstige betriebliche Erträge

²Bereinigt um nicht-operative Erträge aus der Anpassung von Earn Out Verpflichtungen in Höhe von 0,9 Mio. € bzw. 0,16 € je Aktie

³Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € bzw. 0,41 € je Aktie

⁴Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. €

⁵Bereinigt um den nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € sowie der Wertberichtigung von XING Events in Höhe von 7,1 Mio. €

⁶Aufgrund von Änderungen der IFRS-Richtlinien bei der Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen ist die Auszahlung der Earn-outs (hier betreffend kununu) im operativen Cash-Flow zu erfassen. Der Effekt beträgt – 3,9 Mio. €. Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode ohne den nicht-operativen kununu-Effekt beträgt entsprechend 39,8 Mio. €.

⁷Änderung Zählweise nach Segmentzusammenlegung

⁸Vorschlag an die Hauptversammlung (06.06.2019)

⁹Rückwirkend angepasst an IFRS 15/16

XING SE

Dammstraße 30
20354 Hamburg
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 419 131-793
Fax: +49 (0)40 419 131-44
investor-relations@xing.com
www.xing.com

Kontakt Investor Relations

Patrick Möller
Director Investor Relations
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44
Mail:patrick.moeller@xing.com