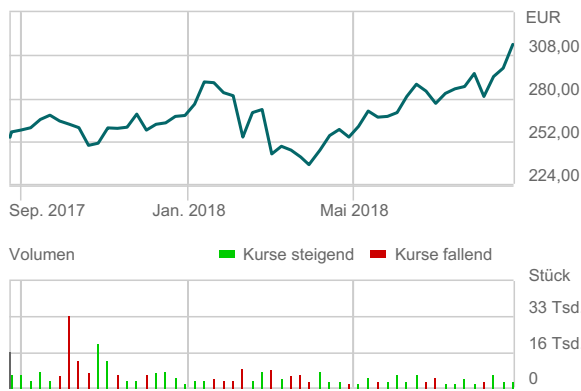


## UNTERNEHMENSPROFIL

Das führende soziale Netzwerk für berufliche Kontakte im deutschsprachigen Raum begleitet seine Mitglieder durch die Umwälzungsprozesse der Arbeitswelt. In einem Umfeld von Fachkräftemangel, Digitalisierung und Wertewandel unterstützt XING seine 14 Millionen Mitglieder dabei, Arbeiten und Leben möglichst harmonisch miteinander zu vereinen. So können die Mitglieder auf dem XING Stellenmarkt den Job suchen, der ihren individuellen Bedürfnissen entspricht, mit den News-Angeboten von XING auf dem Laufenden bleiben und mitdiskutieren oder sich auf dem Themenportal XING Spielraum über die Veränderungen und Trends der neuen Arbeitswelt informieren. Anfang 2013 stärkte XING mit dem Kauf von kununu, der marktführenden Plattform für Arbeitgeberbewertungen im deutschsprachigen Raum, seine Position als Marktführer im Bereich Social Recruiting. 2003 gegründet, ist XING seit 2006 börsennotiert und seit September 2011 im TecDAX gelistet. Die Mitglieder tauschen sich auf XING in knapp 90.000 Gruppen aus oder vernetzen sich persönlich auf einem der mehr als 130.000 beruflich relevanten Events pro Jahr. XING ist an den Standorten Hamburg, München, Barcelona, Wien, Porto und Zürich vertreten. Weitere Informationen finden Sie unter [www.xing.com](http://www.xing.com).

## AKTIENKURS



## FINANZKALENDER

**07.11.2018** Veröffentlichung Quartalsfinanzbericht (Stichtag Q3)

## VORSTAND



**Dr. Thomas Vollmoeller**

**Ingo Chu**

**Dr. Patrick Alberts**

**Jens Pape**

**Alastair Bruce**

## AUFSICHTSRAT

› **Stefan Winners**

› **Dr. Jörg Lübcke**

› **Anette Weber**

› **Dr. Johannes Meier**

› **Jean-Paul Schmetz**

› **Dr. Andreas Rittstieg**

## STAMMDATEN DER AKTIE

|                   |                      |
|-------------------|----------------------|
| ISIN              | DE000XNG8888         |
| WKN               | XNG888               |
| Art der Aktie     | Stammaktien          |
| Bloomberg Code    | O1BC@GR              |
| Reuters Code      | O1BCG.DE             |
| Ticker            | O1BC                 |
| Branche           | Internet             |
| Indizes           | TecDAX               |
| Zulassungssegment | Prime Standard       |
| Letzte Dividende  | 1,68 Euro (für 2017) |
| Anzahl der Aktien | 5.620.435            |
| Market Cap        | 1,77 Mrd EUR         |
| 52-Wochen-Hoch    | 316,00 EUR           |
| 52-Wochen-Tief    | 226,50 EUR           |
| Börsenplätze      | Xetra Frankfurt      |
| Rating            | Xetra                |

## AKTIONÄRSSTRUKTUR

|                   |                        |
|-------------------|------------------------|
| 50,26%            | Burda Digital GmbH     |
| 5,04%             | Oppenheimer            |
| 3,21%             | Regierung von Norwegen |
| 3,02%             | Wasatch Advisors       |
| 38,47%            | Weitere                |
| 13. Dezember 2017 |                        |

## JAHRESZAHLEN

|  | Einheit   | 2017              | 2016              | 2015               | 2014              | 2013              |
|--|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| Gesamtumsatz <sup>1</sup>                | in Mio. € | 187,8             | 148,5             | 122,9              | 101,4             | 84,8              |
| EBITDA reported                          | in Mio. € | 58,4              | 47,9              | 36,6               | 29,2              | 22,8              |
| EBITDA Marge reported                    | in %      | 31                | 32                | 30                 | 29                | 27                |
| EBITDA bereinigt                         | in Mio. € | 58,4              | 47,9              | 36,6               | 31,6 <sup>4</sup> | 24,3 <sup>3</sup> |
| EBITDA Marge bereinigt                   | in %      | 31                | 32                | 30                 | 31 <sup>4</sup>   | 29 <sup>3</sup>   |
| Konzernergebnis reported                 | in Mio. € | 25,9              | 23,6              | 17,6               | 6,2               | 9,1               |
| Konzernergebnis bereinigt                | in Mio. € | 23,6 <sup>2</sup> | 23,6              | 17,6               | 15,7 <sup>5</sup> | 10,5 <sup>3</sup> |
| Ergebnis je Aktie (verwässert) reported  | in €      | 4,61              | 4,19              | 3,15               | 1,10              | 1,65              |
| Ergebnis je Aktie (verwässert) bereinigt | in €      | 4,19 <sup>2</sup> | 4,19              | 3,15               | 2,80 <sup>5</sup> | 1,90 <sup>3</sup> |
| Reguläre Dividende je Aktie              | in €      | 1,68 <sup>8</sup> | 1,37 <sup>8</sup> | 1,03               | 0,92              | 0,62              |
| Operativer Cash-Flow reported            | in Mio. € | 58,7              | 49,9              | 35,8               | 34,2              | 23,8              |
| Operativer Cash-Flow bereinigt           | in Mio. € | 58,7              | 49,9              | 39,8 <sup>6</sup>  | 34,2              | 23,8              |
| Eigenkapital                             | in Mio. € | 79,0              | 69,9              | 60,5               | 43,4              | 62                |
| XING-Nutzer Gesamt (D-A-CH)              | in Mio.   | 14,3              | 12,13             | 10,13              | 8,33              | 6,93              |
| davon Plattform-Mitglieder (D-A-CH)      | in Mio.   | 13,4              | 11,42             | 9,60               | 8,01              | 6,93              |
| davon zahlende Mitglieder (D-A-CH)       | in Tsd.   | 994               | 929               | 881                | 835               | 807               |
| B2B-Kunden                               |           |                   |                   |                    |                   |                   |
| im Segment B2B E-Recruiting              |           | 19.296            | 17.031            | 17.930             | 17.197            | 16.031            |
| im Segment B2B Advertising & Events      |           | 8.072             | 6.616             | 5.464 <sup>7</sup> | 2.196             | 2.246             |
| Mitarbeiter                              |           | 1.290             | 961               | 792                | 649               | 571               |

<sup>1</sup>Inkl. sonstige betriebliche Erträge

<sup>2</sup>Bereinigt um positive Einmaleffekte aus Unternehmenserwerben in Höhe von 2,4 Mio. € bzw. 0,42 € je Aktie

<sup>3</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 1,5 Mio. € bzw. 0,25 € je Aktie

<sup>4</sup>Bereinigt um nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. €

<sup>5</sup>Bereinigt um den nicht-operativen Aufwand aus der Earn-out-Verpflichtung der kununu GmbH in Höhe von 2,4 Mio. € sowie der Wertberichtigung von XING Events in Höhe von 7,1 Mio. € bzw. 1,70 € je Aktie

<sup>6</sup>Aufgrund von Änderungen der IFRS-Richtlinien bei der Bilanzierung von Kaufpreisverpflichtungen aus Earn-outs bei Unternehmenskäufen ist die Auszahlung der Earn-outs im operativen Cash-Flow zu erfassen. Diese Änderung betrifft bei XING die Earn-out-Verpflichtung für die kununu-Transaktion. Der Effekt beträgt – 3,9 Mio. €. Der Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit in der Berichtsperiode ohne den nicht-operativen kununu-Effekt beträgt entsprechend 39,8 Mio. €.

<sup>7</sup>Änderung Zählweise nach Segmentzusammenlegung

<sup>8</sup>Vorschlag an die Hauptversammlung (16.05.2018)

**XING SE**

Dammorstraße 30  
20354 Hamburg  
Deutschland

Tel.: +49 (0)40 419 131-793  
Fax: +49 (0)40 419 131-44  
investor-relations@xing.com  
www.xing.com

**Kontakt Investor Relations**

**Patrick Möller**  
Director Investor Relations  
Tel.: +49 (0)40 41 91 31 793  
Fax: +49 (0)40 41 91 31 44  
Mail:patrick.moeller@xing.com