

XING AG

Ordentliche Hauptversammlung

16. Mai 2017



XING^x

Agenda

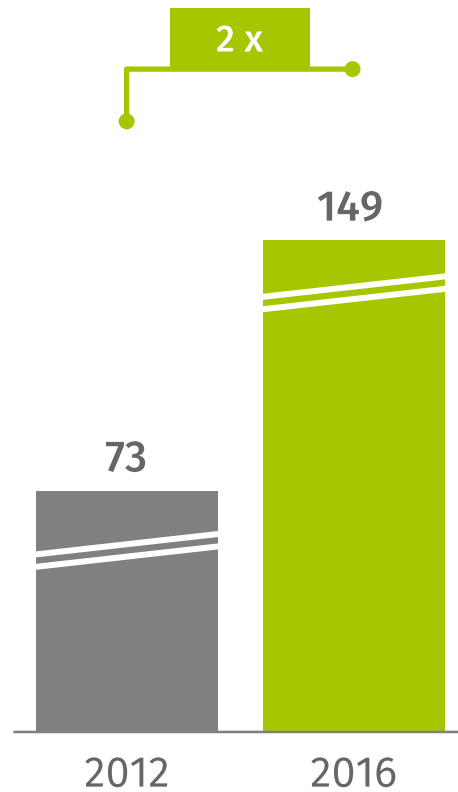
- Vorstellung der Geschäftszahlen 2016
- Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2017
- Beschlussvorschläge
- Aktienkursentwicklung



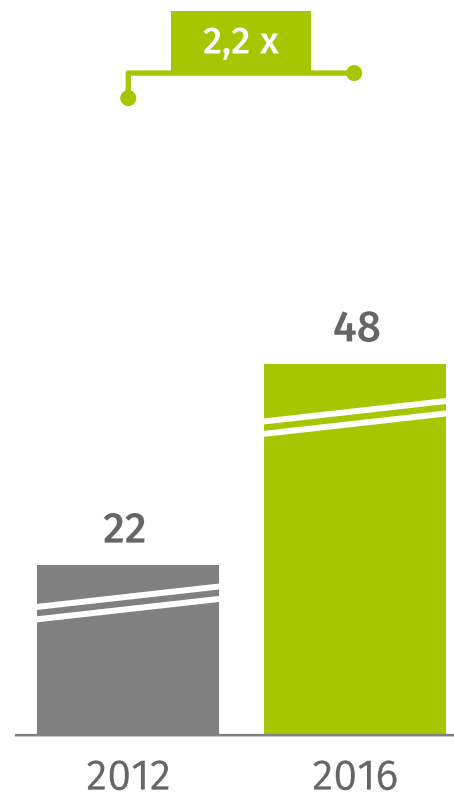
Dr. Thomas Vollmoeller

2016: Wir haben geliefert!

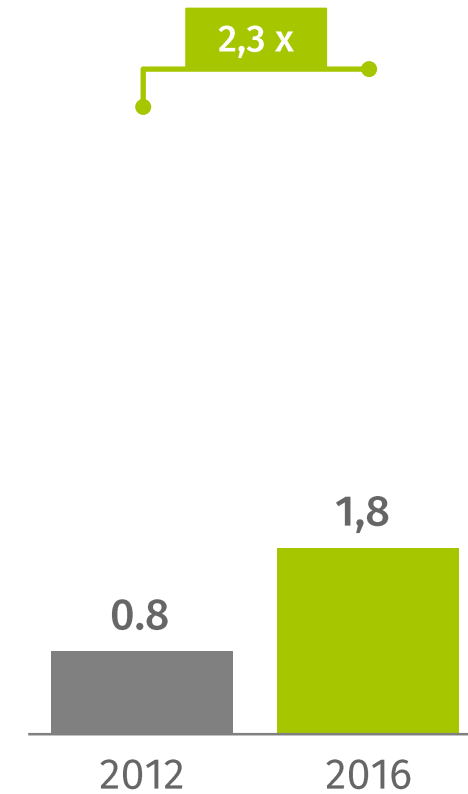
Umsatz
mehr als verdoppelt
- in Mio. € -



EBITDA
mehr als verdoppelt
- in Mio. € -



Mitgliederwachstum
mehr als verdoppelt
- in Mio. -





Dr. Thomas Vollmoeller

XING definiert Diskussion über die Zukunft der Arbeit neu...

New Work Experience Berlin 2017





EXPERIENCE

EINE INITIATIVE VON XING



Dr. Thomas Vollmoeller

Zusammenfassung Finanzergebnisse 2016

- Starkes Umsatzwachstum um 21 %
- EBITDA mit 47,9 Mio. € geringfügig über den Erwartungen
- Operativer Cashflow steigt auf 49,9 Mio. €
- Starkes 1. Quartal mit Rekordwachstum bei Neumitgliedern und Umsatz
- Erhöhung der Regeldividende auf 1,37 € je Aktie (2015: 1,03 €) und Vorschlag zur Ausschüttung einer Sonderdividende von 1,60 € je Aktie (2015: 1,50 €)

2016: Umsatz 148,5 Mio. €, EBITDA 47,9 Mio. €

In Mio. €	2016		2015		2016 vs. 2015	
	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.	Abs.	Rel.
Gesamtumsatz ¹	148,5		122,9		25,6	21 %
Ausgaben	(100,6)		(86,3)		(14,3)	(17 %)
EBITDA	47,9		36,6		11,3	31 %
Abschreibungen (inkl. PPA)	(10,7)		(10,0)		(0,6)	(6 %)
Finanzergebnis	(0,3)		(0,2)		(0,1)	(63 %)
Kununu (US-Joint-Venture)	(2,7)		n. a.		(2,7)	n. a.
Ertragssteuern	(10,7)		(8,8)		(1,9)	(22 %)
Nettoergebnis	23,6		17,6		5,9	34 %
Ergebnis je Aktie	4,19		3,15		1,08	33 %

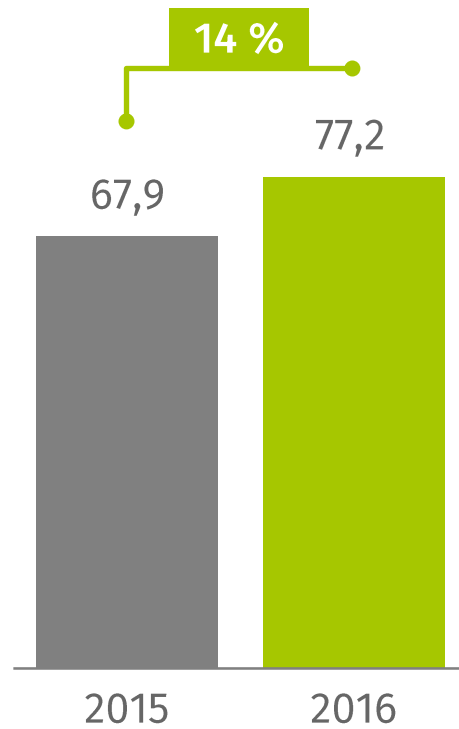
2016: EBITDA nach Segment

In Mio. €	Segment-EBITDA	Marge
B2C	39,9 Mio. €	52 %
B2B E-Recruiting	35,6 Mio. €	65 %
B2B Advertising & Events	2,9 Mio. €	22 %
Kununu International	(0,1 Mio. €)	Neg.
Technologie, zentrale Dienste & Sonstiges	(30,3 Mio. €)	Neg.
Gesamt-EBITDA	47,9 Mio. €	32 %

2016: Zweistelliges Wachstum in allen Segmenten

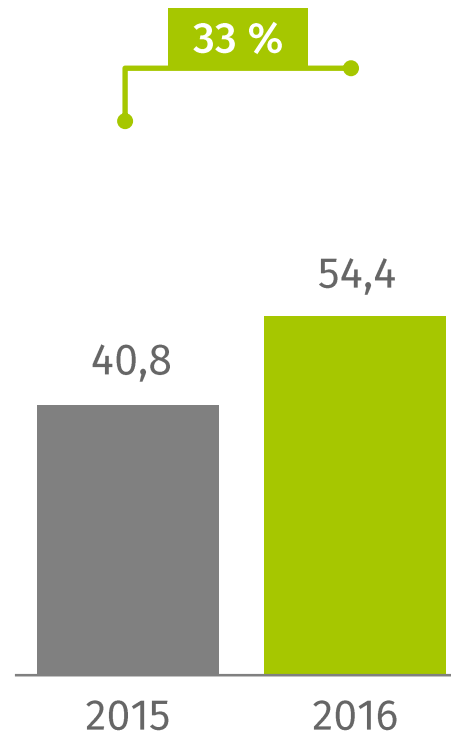
B2C

- in Mio. € -



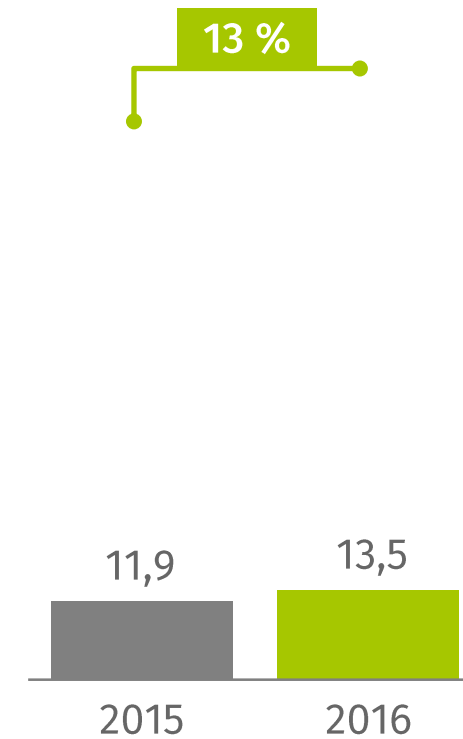
B2B E-Recruiting

- in Mio. € -



B2B Advertising & Events

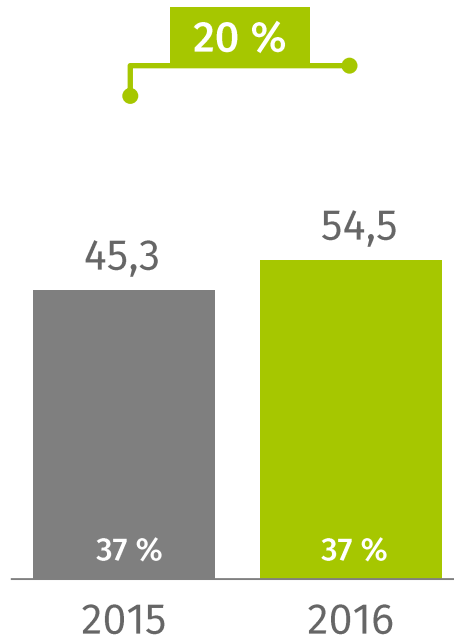
- in Mio. € -



2016: Entwicklung der Kosten

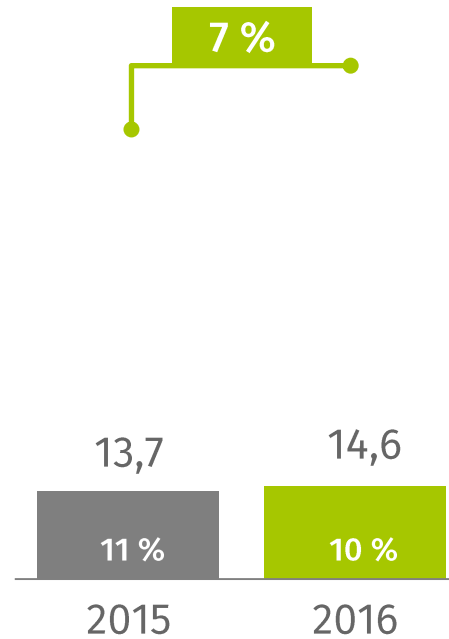
Personal

in Mio. € & in % vom Umsatz



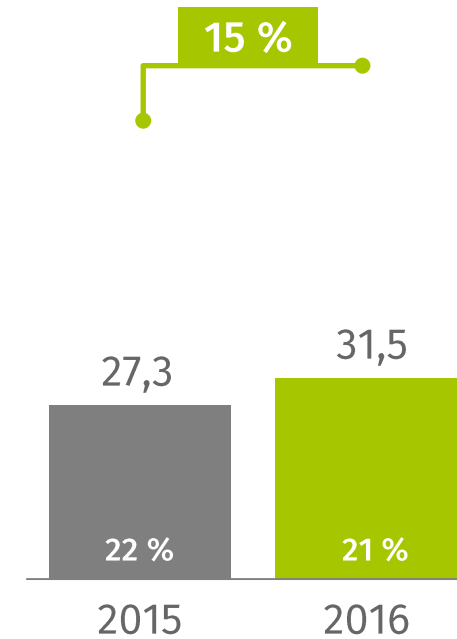
Marketing

in Mio. € & in % vom Umsatz



Sonstige

in Mio. € & in % vom Umsatz



2016: Operativer Cashflow von 49,9 Mio. €

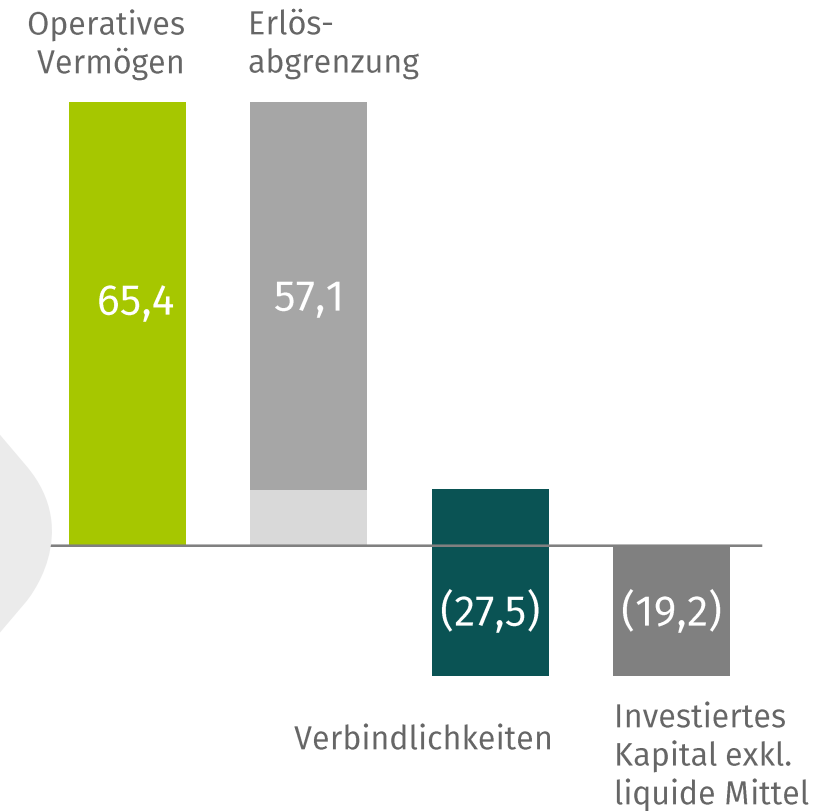
In Mio. €	2016		2015	2016 vs. 2015
	Abs.		Abs.	Rel.
EBITDA	47,9		36,6	31 %
Zinsen / Steuern / ESOP / Earn-Outs	(6,9)		(7,7)	9 %
Veränderung Net Working Capital	8,9		6,9	31 %
Operativer Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash	49,9	39,8	35,8	39 %
Investitionstätigkeit – laufende Geschäftstätigkeit	(24,6)		(15,2)	(61 %)
Investitionstätigkeit – Akquisitionen & Joint Venture	(5,7)		(5,8)	2 %
ESOP & Transaktion eigener Aktien	0,0		4,6	n. a.
Zinsaufwendungen & Währungskursdifferenzen	(0,1)		(0,1)	(42 %)
Freier Cashflow exkl. Dividenden & Event-Veranstalter-Cash	19,6		19,2	2 %
Regeldividende	(5,8)		(5,1)	(12 %)
Sonderdividende	(8,4)		n. a.	n. a.
Freier Cashflow exkl. Event-Veranstalter-Cash	5,4		14,1	(62 %)
Effekte Event-Veranstalter-Cash	0,2		(0,3)	187 %
Freier Cashflow inkl. Event-Veranstalter-Cash	5,6		13,8	(59 %)

Hinweis: 2015 - IFRS-Bilanzierung des kununu Earn-Outs verzerrt den Cashflow aus NWC, operativen Cashflow und Cashflow aus Investitionstätigkeit

- Berichteter Cashflow durch Veränderung des NWC: € 6,9 Mio. €
Berücksichtigung des Cash-Outs für den kununu Earn-Out von 4,0 Mio. € ergibt CF NWC von 10,8 Mio. €
- Berichteter op. Cashflow: 35,8 Mio. €; Berücksichtigung des Cash-Outs für den kununu Earn-Out von 4,0 Mio. € ergibt op. Cashflow von **39,8 Mio. €**
- Berichteter Cashflow aus Investitionstätigkeit: -5,8 Mio. €; Berücksichtigung des Cash-Outs für den kununu Earn-Out von 4,0 Mio. € ergibt -9,8 Mio. €

Bilanzstruktur per 31.12.2016

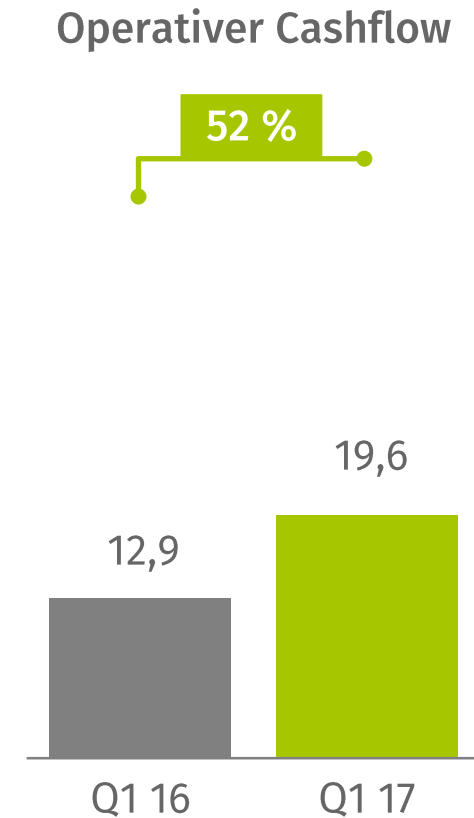
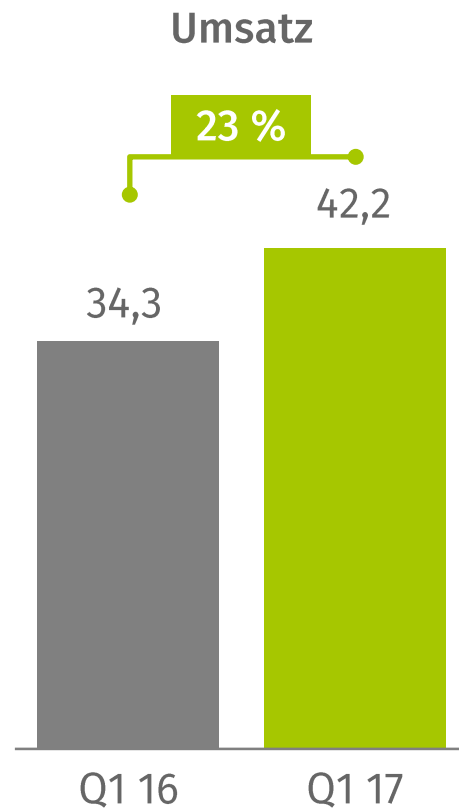
In Mio. € [Exkl. Event-Veranstalter-Cash und NWC]	2016	2015	2016 vs. 2015
	Abs.	Abs.	Abs.
AKTIVA	166,5	135,9	+30,6
Operative Vermögensgegenstände	65,4	46,7	+18,7
Akquisitionen	16,2	10,6	+5,6
Ertragsteuern (Forderungen & latent)	1,5	0,6	+0,9
Liquide Mittel	83,4	78,0	+5,4
PASSIVA	166,5	135,9	+30,6
Eigenkapital	69,9	60,5	+9,4
Erlösabgrenzung	57,1	47,5	+9,6
Verbindlichkeiten	27,5	20,8	+6,7
Ertragsteuern (Verbindlichkeiten & latent)	12,0	7,1	+4,9



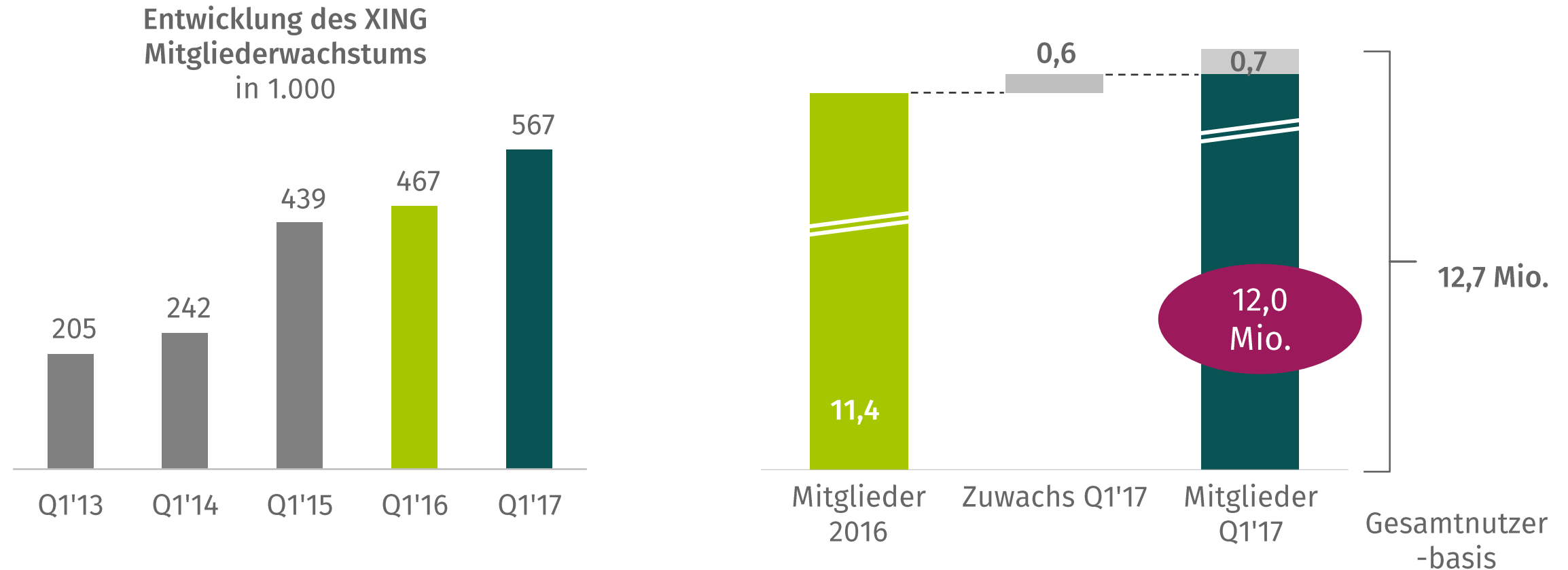
Agenda

- **Vorstellung der Geschäftszahlen 2016**
- **Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2017**
- **Beschlussvorschläge**
- **Aktienkursentwicklung**

Q1 2017: Umsatz +23 %; EBITDA +15 %; Cashflow +52 %



Q1 2017: XING erreicht mehr als 12 Mio. Mitglieder



Rundungsdifferenzen möglich

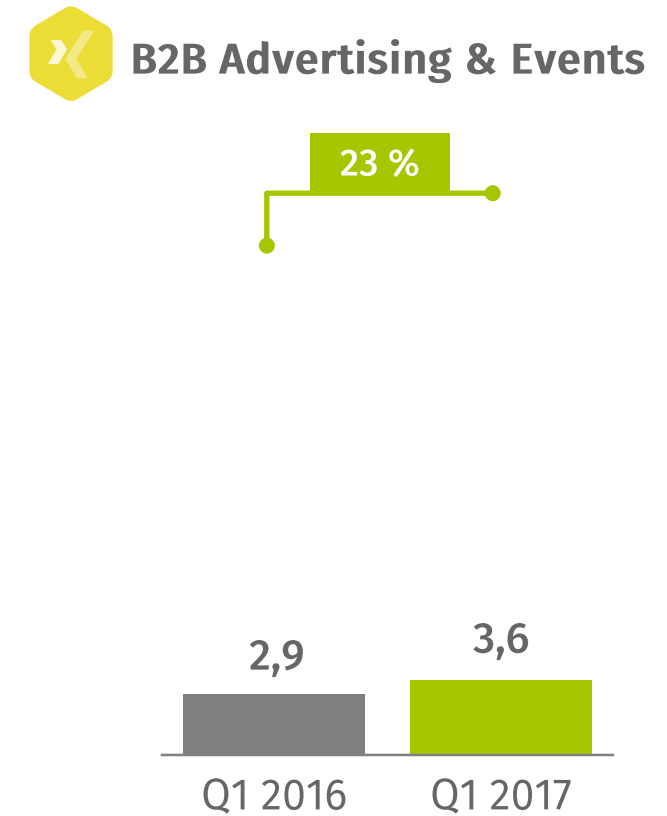
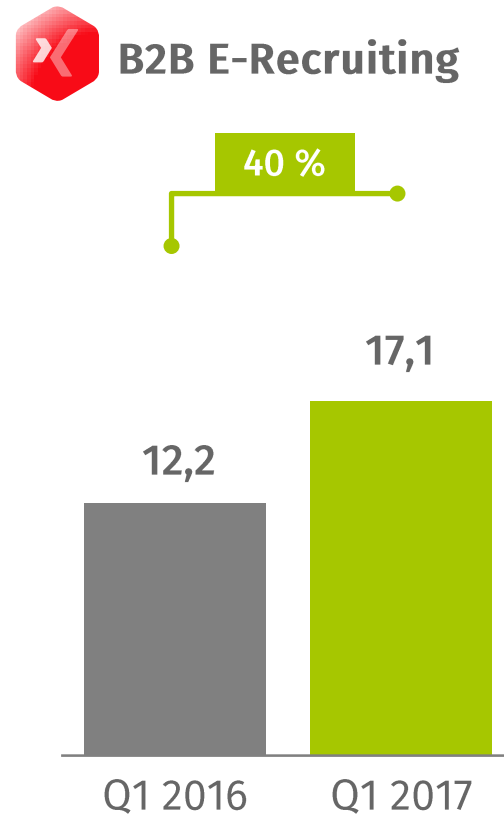
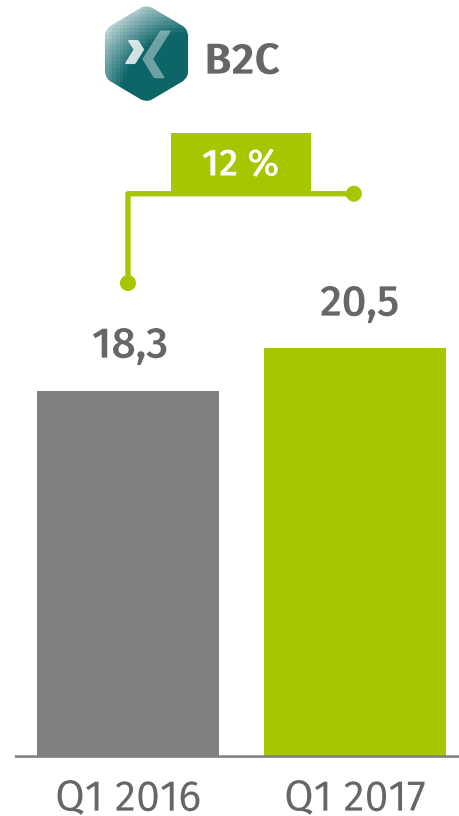
567.000 Neuanmeldungen – ein weiterer Wachstumsrekord

Q1 2017: Voll auf Kurs zur Erreichung der Jahresziele

	Q1 2017	Q1 2016	Q1 2017 vs. Q1 2016	Ziel 2017	Status
	Abs.	Abs.	Rel.	Rel.	
Gesamtumsatz ¹	42,2	34,3	23 %	~20 %	Auf Kurs
Ausgaben	(30,2)	(23,8)	(27 %)		
EBITDA	12,0	10,4	15 %	~57 Mio.	Auf Kurs
Marge	28 %	30 %	(2 % Pkt.)		
Abschreibungen (inkl. PPA)	(2,9)	(2,2)	(30 %)		
Finanzergebnis	(0,1)	(0,0)	353 %		
Kununu (US-Joint-Venture)	(1,3)	(0,1)	1.119 %		
Ertragssteuern	(2,6)	(2,7)	(5 %)		
Nettoergebnis	5,1	5,3	(4 %)		
EPS	0,91	0,95	(4 %)		

Rundungsdifferenzen möglich

Q1 2017: Alle Kernsegmente wachsen zweistellig



Beschlussvorschläge

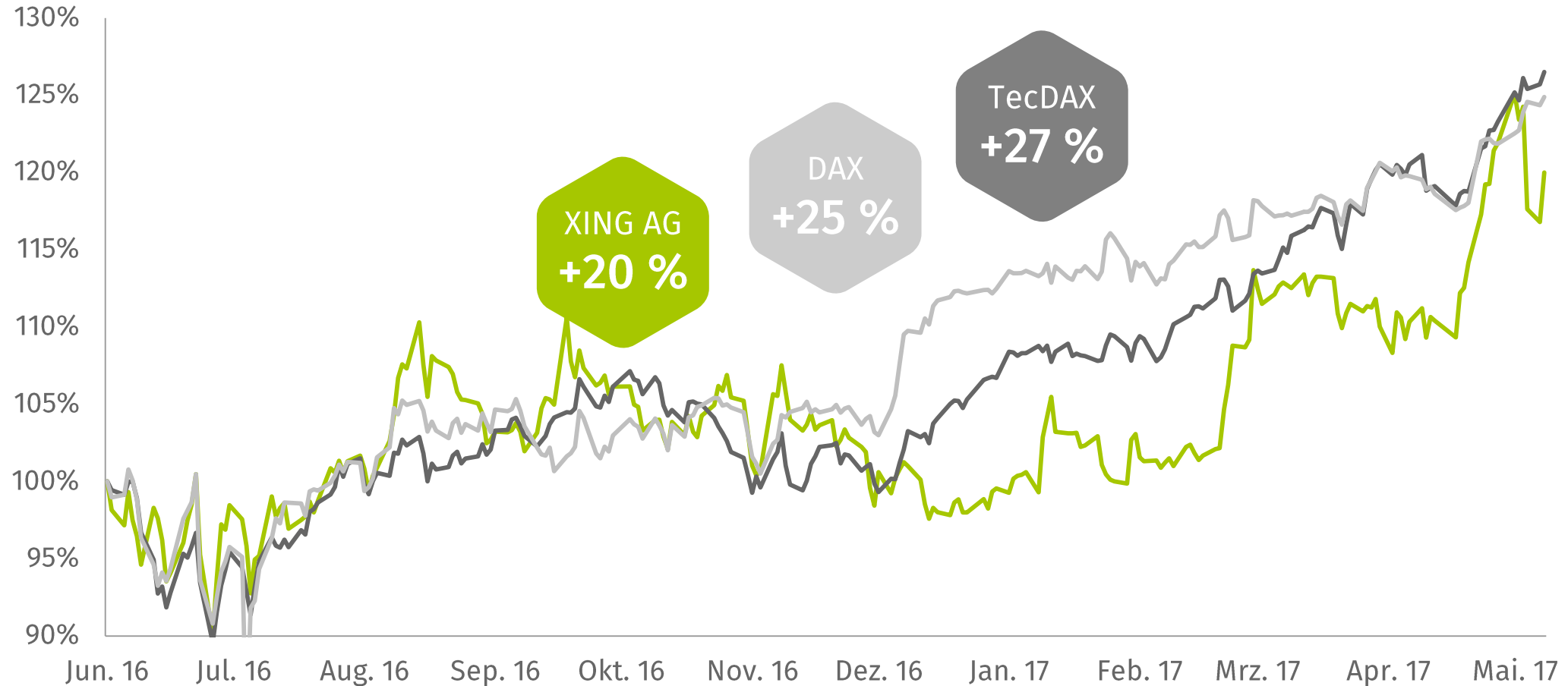
TOP

- 2) Verwendung des Bilanzgewinns
- 3) Entlastung der Mitglieder des Vorstands
- 4) Entlastung der Mitglieder des Aufsichtsrats
- 5) Formwechsel Umwandlung in SE
- 6) Bestellung des Abschlussprüfers (PWC)
- 7) Wahl Dr. Andreas Rittstieg in den Aufsichtsrat
- 8) Abschluss eines Ergebnisabführungsvertrags XING AG & XING News GmbH

Agenda

- **Vorstellung der Geschäftszahlen 2016**
- **Vorstellung der Geschäftszahlen Q1 2017**
- **Beschlussvorschläge**
- **Aktienkursentwicklung**

Aktienkurs: 20% Wertzuwachs seit HV 2016

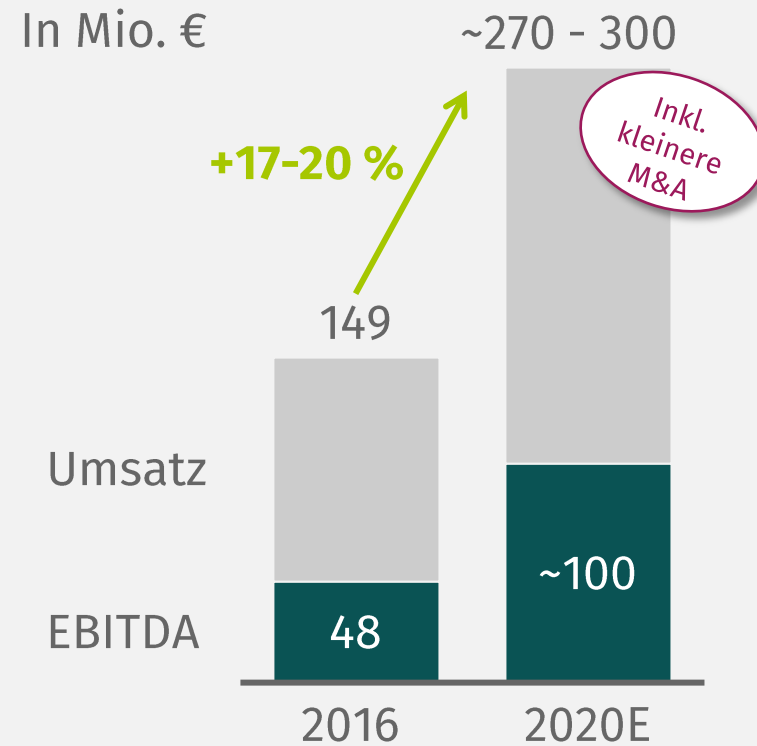




Dr. Thomas Vollmoeller

Unser Ziel für 2020: Erneute Verdopplung des EBITDA

Ziele 2016-2020



XING AG

Ordentliche Hauptversammlung

16. Mai 2017



XING^x