



Hauptversammlung

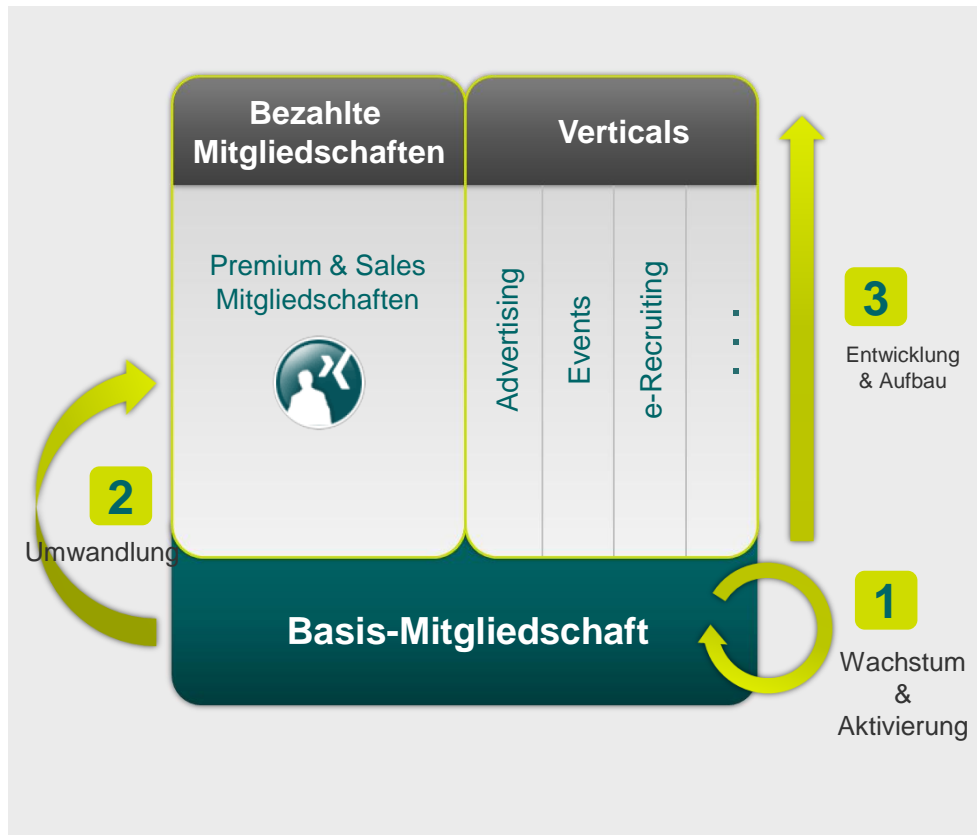
XING AG

14. Juni 2012

XING 
DAS PROFESSIONELLE NETZWERK

Rede des Vorstandsvorsitzenden Dr. Stefan Groß-Selbeck

Hamburg, 14. Juni 2012




- Starkes Mitgliederwachstum in Kernmärkten
- Verticals mit hohem Umsatzwachstum
- Starke Wettbewerbsposition

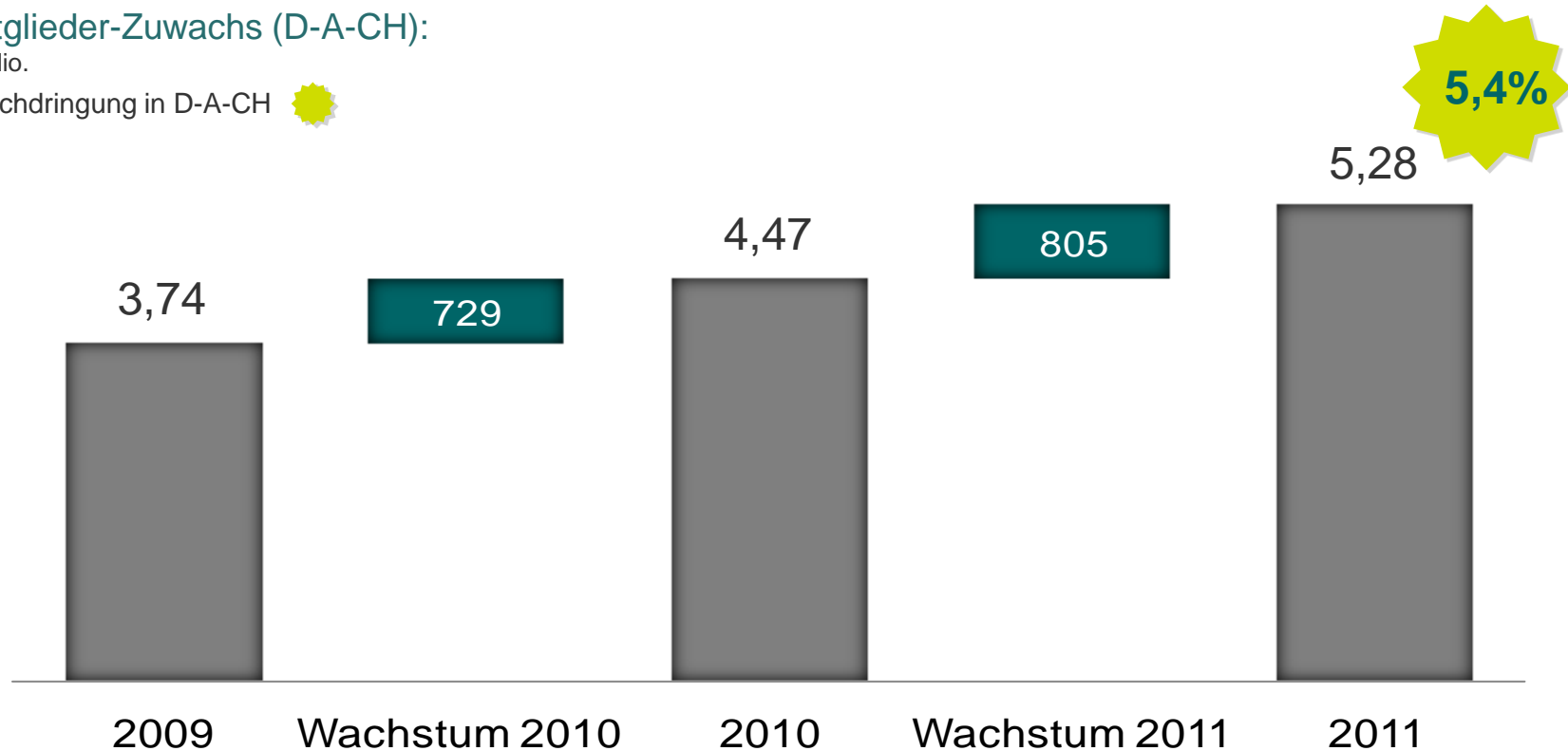
➤ **Ausblick: Große Wachstumschancen in Kernmärkten (D-A-CH)**
Potenzial, Umsatz auf über 100 Mio. € zu steigern

Starkes Mitgliederwachstum

Mitglieder-Zuwachs (D-A-CH):

in Mio.

Durchdringung in D-A-CH 



**Weiteres Wachstumspotenzial aufgrund niedriger
Marktdurchdringung**

Zahlreiche Produktverbesserungen im Geschäftsjahr 2011 und Q1 2012

Nutzeroberfläche/Frontend

- Neues Design, bessere Nutzererfahrung
- Neue Teilen-Funktionen
- Neue Features wie:
 - XING Beta Labs with Umfragen-Tool & Projektbörse für Freiberufler
 - Jobanzeigen MINI & CAMPUS
 - XING Lunch-Planer

Mobilbereich

- XING anywhere (Android, iOS, HTML5, Windows 7, XING Beam)
- Integration mobiler Werbeformate

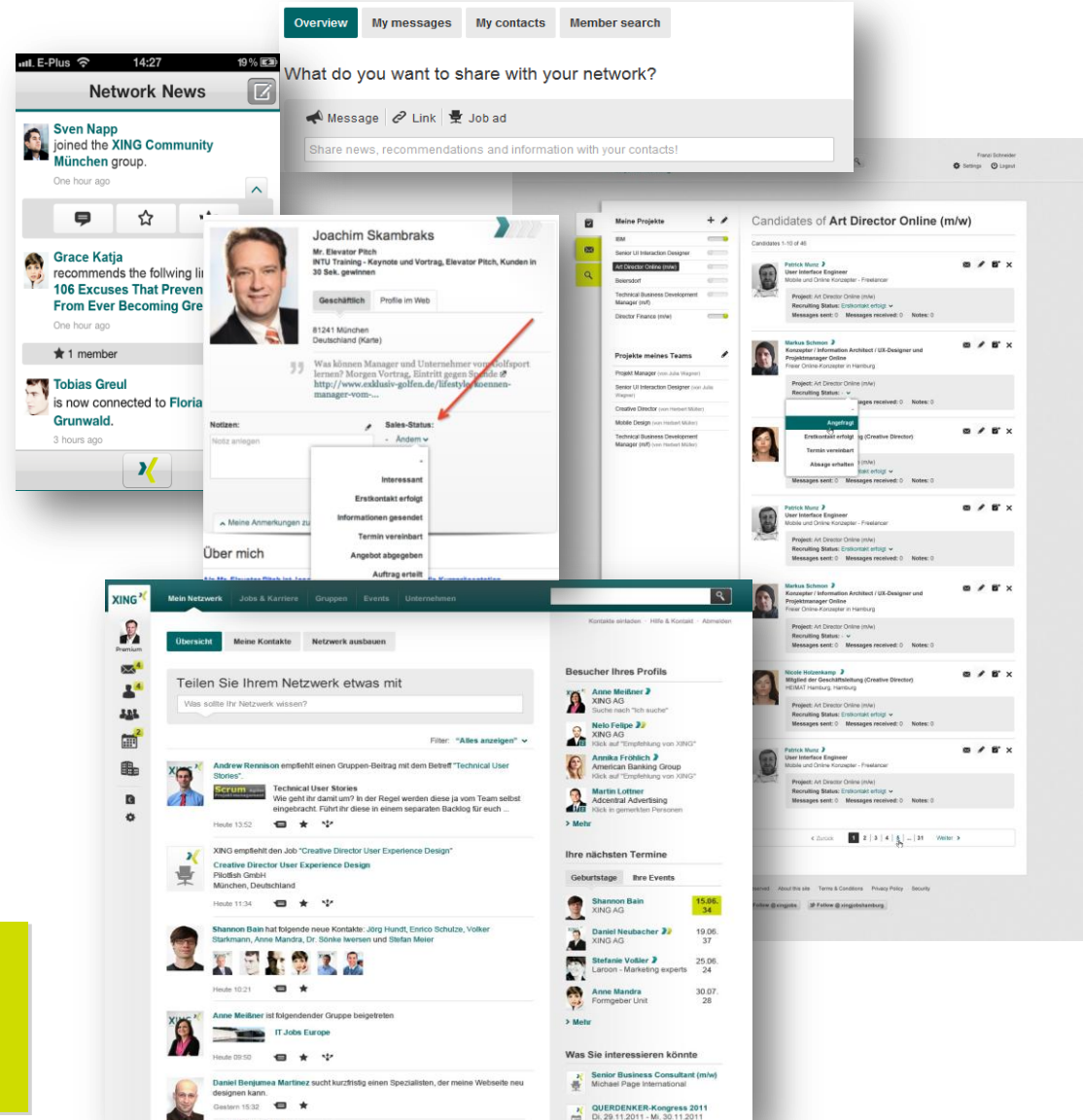
Premium-Produkte

- Aufwertung der Recruiter-Mitgliedschaft
- Einführung der Sales-Mitgliedschaft

Neue Entwickler-Schnittstelle (API)

Demnächst

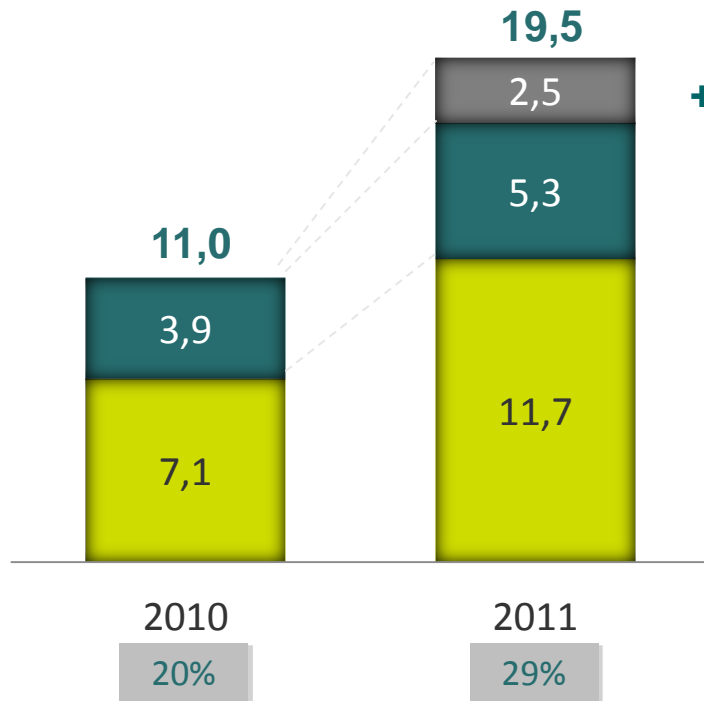
- XING Ad Creator (Advertising)
- XING Talentmanager (e-Recruiting)



Vertikale Geschäftsbereiche sind Wachstumstreiber

Verticals: anhaltend starkes Wachstum

Umsatz aus den Verticals in Mio. € & Anteil am Gesamtumsatz



YOY %

+77%

+9,941%

+35%

+65%

e-Recruiting	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Beschleunigtes Wachstum ➤ Social Media Recruiting im Aufwind <ul style="list-style-type: none"> ▪ XING ist die Social-Media-Plattform Nr.1 für Jobanzeigen, Kandidatensuche & Screening¹ ➤ Noch deutliches Wachstumspotenzial <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nur 12% der 1.000 größten deutschen Firmen nutzen soziale Medien für Stellenanzeigen¹
Advertising	<ul style="list-style-type: none"> ➤ TKP für Display Ads: Anstieg um 40% ➤ Start mobiler Werbung ➤ Neue Werbeformate (z.B. AdCreator geplant)
Events	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Ticket-Verkauf 2011: 35 Mio. € ➤ 33 neue Mitarbeiter seit Übernahme

¹ Quelle: Recruiting Trends 2012





#1

... bei Mitgliedern

Mit >5,3 Mio. Mitgliedern in D-A-CH ist XING das größte Business-Netzwerk in dieser Region, die weltweit nach BIP Rang 4 belegt und in der 100 Mio. Einwohner leben.

... beim Wachstum

>800 Tsd. neue Mitglieder (netto) im GJ 2011

... bei der Aktivität

XING ist das aktivste Business-Netzwerk: Mehr als 4 von 5 Page Views entfallen im Business-Bereich auf XING.

... beim Social-Media-Recruiting

bei Online-Stellenanzeigen

... bei der Markenbekanntheit

bestätigt eine aktuelle GFK-Untersuchung



Hauptversammlung

XING AG

14. Juni 2012

XING 
DAS PROFESSIONELLE NETZWERK

Rede des Finanzvorstands

Ingo Chu

Hamburg, 14. Juni 2012



Vorstellung der Geschäftszahlen 2011



Vorstellung der Geschäftszahlen zum ersten Quartal 2012



Beschlussvorschläge



Aktienkursverlauf



Ziele voll erreicht



Attraktives Umsatzwachstum von 22%



EBITDA auf 22 Mio. € gesteigert; Marge 34%



Um einmalige Abschreibungen bereinigtes Ergebnis von 9,4 Mio. €

Erneut Wachstum bei Umsatz, EBITDA und Marge

	2011	2010	2011 vs. 2010	2011 vs. 2010
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
Gesamtumsatz¹⁾	66,2	54,3	11,9	22%
Aufwand (Personal, Marketing, Sonstige)	-43,9	-37,6	-6,4	-17%
EBITDA	22,2	16,7	5,5	33%
Marge	34%	31%	+3%Pkte	.
Abschreibungen (bereinigt) ²⁾	-8,0	-5,2	-2,8	-55%
Finanzergebnis	0,5	0,0	0,5	
Steuern (bereinigt) ²⁾	-5,3	-4,3	-0,9	-22%
Nettoergebnis (bereinigt)²⁾	9,4	7,2	2,2	31%

(1) Inkl. Sonstige betriebliche Erträge

(2) Bereinigt um einmalige Abschreibungen für Marktzugänge in Spanien und Türkei (14,4 Mio. €) und entsprechende Anpassung der Steuern um 0,3 Mio. €



Nettoergebnis um einmalige Abschreibungen in Höhe von 14,4 Mio. € bereinigt

Alle Geschäftsbereiche außer "Events" profitabel

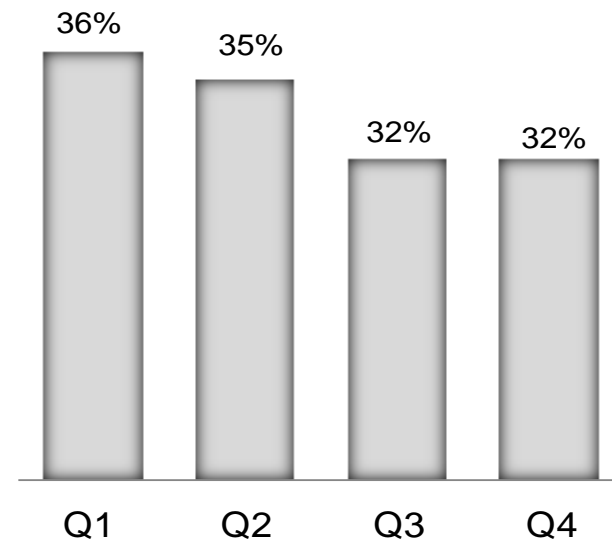
Rentabilität nach Geschäftsbereich

	2011
Subscription	+
e-Recruiting	+
Advertising exkl. Unternehmensprofile	+
Unternehmensprofile	+
International	+
New Verticals (Events)	-
EBITDA-Marge (Konzern)	34%



Investitionen in Events belastet Konzern-Marge 5-6%Pkte

EBITDA - Margenentwicklung 2011

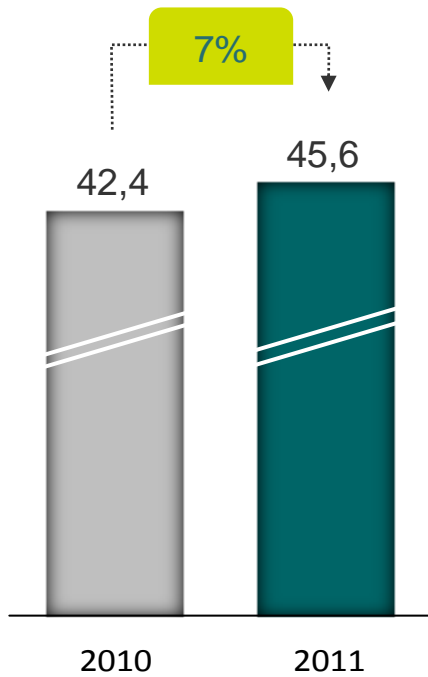


Verstärkter Investitionsmodus seit Q3 2011

Kerngeschäft

Subscriptions

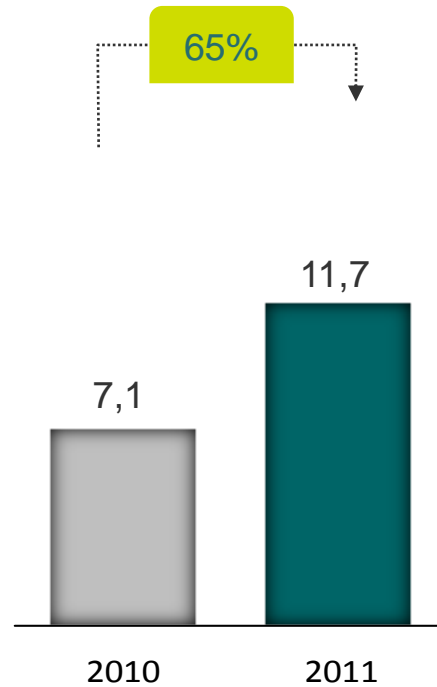
in Mio. €



Vertikale Geschäftsbereiche (Verticals)

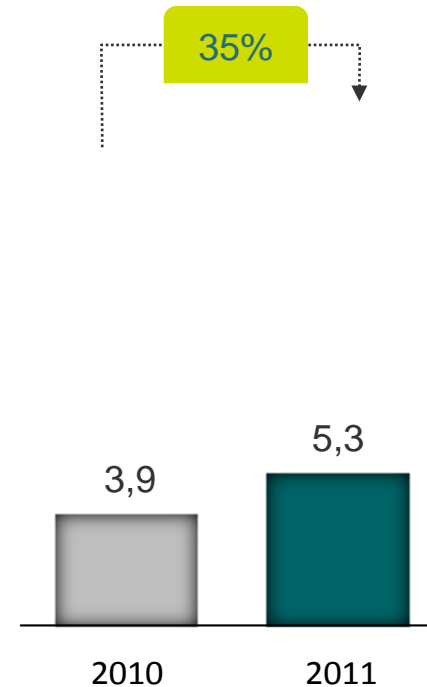
e-Recruiting

in Mio. €



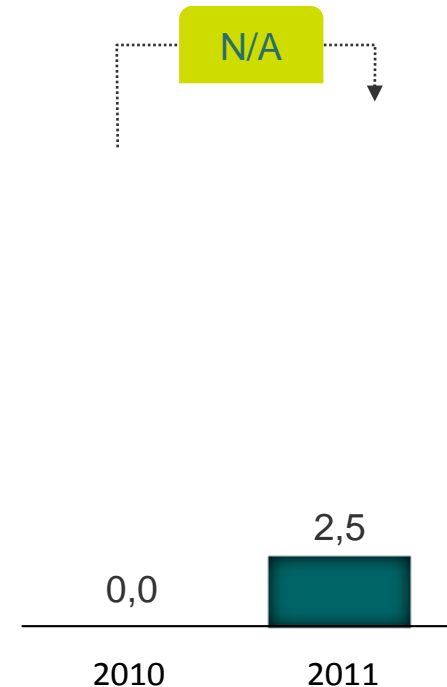
Advertising

(incl. Company Profiles)
in Mio. €



New Verticals

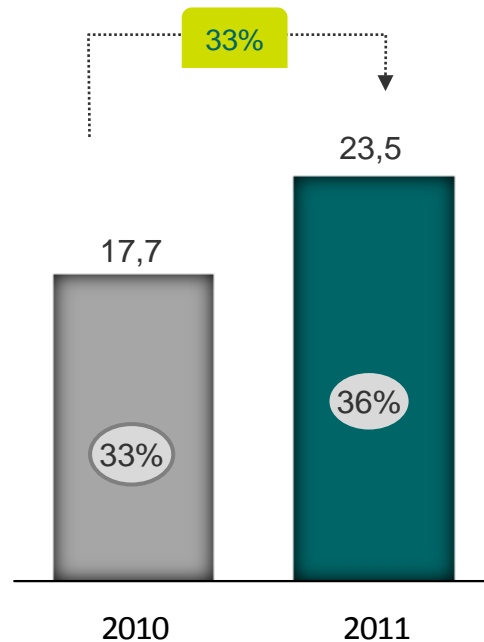
(Events)
in Mio. €



Unsere Mitarbeiter bleiben wichtigstes Investitionsfeld

Personal

in €m
in % vom Gesamtumsatz

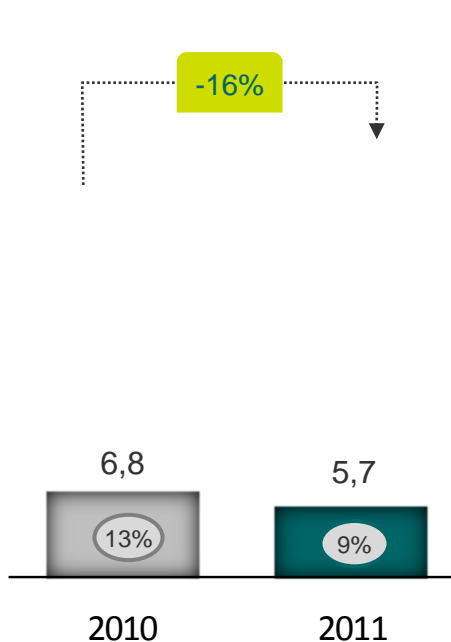


- Investitionen in Produkt/Technologie-Bereiche & Vertrieb/Marketing

➤ 130 neue FTEs 2011

Marketing

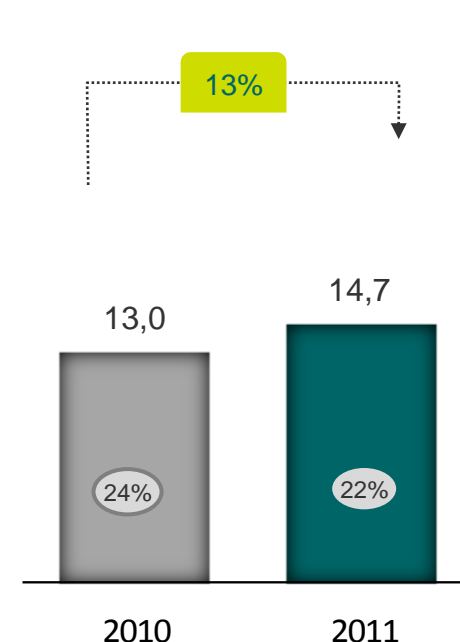
in €m
in % vom Gesamtumsatz



- Display- & Social Media-Werbung
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Offline-Marketing (Konferenzen, Events, Print, Sponsoring)
- Affiliate Marketing
- Lokales und segmentspezifisches Marketing

Sonstige Aufwendungen

in % vom Gesamtumsatz



- Externe Dienstleistungen, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung, Consulting
- Zahlungsabwicklung & Server Hosting
- Miete & Sonstige Aufwendungen
- Search Engine Optimization (SEO)

Konzern-Kapitalflussrechnung 2011

	2011	2010	2011 vs. 2010	2011 vs. 2010
	Abs.	Abs.	Abs.	Rel.
EBITDA	22,2	16,7	5,5	33%
Zinsen/Steuern/ESOP	-9,1	-1,4	-7,7	na
Δ Net Working Capital	0,8	7,1	-6,3	-89%
Operativer Cashflow exkl. Event Veranstalter Cash	13,9	22,4	-8,5	-38%
Investitionen - operativ	-6,5	-5,7	-0,8	15%
Investitionen - Akquisitionen	-5,4	-1,1	-4,4	Na
Finanzierung	5,2	0,5	4,7	Na
Freier Cashflow	7,2	16,2	-9,0	-56%
Event-Veranstalter-Cash	2,0	Na	2,0	Na
Freier Cashflow inkl. Event-Veranstalter-Cash	9,2	16,2	-7,0	-43%

Der adjustierte operative Cashflow ist von 15,6 Mio. € in 2010 auf 18,7 Mio. € in 2011 angestiegen



- 2010: Einmaliger Working Capital Cash-Effekt durch Neuverhandlung des Vertrags mit externem Dienstleister (+3,5 Mio. €) und Verschiebung der Steuerzahlungen von 2010 nach 2011 (3,3 Mio. €)
- 2011: Nachträgliche Steuerzahlungen für den Zeitraum 2006-2010 (-4,8 Mio. €)

Bilanz

Negatives investiertes Kapital

in Mio.€
[exkl. Event-Veranstalter-Cash & Verbindlichkeiten]

	2011	2010	2011 vs. 2010
AKTIVA	97,3	95,6	+1,7
Operative Vermögensgegenstände	23,8	19,3	+4,5
Akquisitionen / International	6,5	16,6	-10,1
Ertragsteuern (Ford. & latent)	0,8	0,6	+0,2
Liquide Mittel	66,2	59,0	+7,2
PASSIVA	97,3	95,6	+1,7
Eigenkapital	42,6	61,2	-18,6
Erlösabgrenzung	22,9	20,2	+2,7
Verbindlichkeiten*	29,3	6,5	22,8
Ertragsteuern (Verb. & latent)	2,5	7,7	-5,2
Sonstige	0,0	0,0	0,0

Op. Vermögensgegenst.	23,8 Mio. €
Erlösabgrenzung	-22,9 Mio. €
Verbindlichkeiten*	-9,3 Mio. €
Investiertes Kapital exkl. liquide Mittel	-8,4 Mio. €

* exkl. 20 Mio. € Verbindlichkeiten gegenüber Aktionären - Sonderausschüttung

* Beinhaltet Verbindlichkeiten in Höhe von 20 Mio. € gegenüber Aktionären (Sonderausschüttung in Q1 2012)



Vorstellung der Geschäftszahlen 2011



Vorstellung der Geschäftszahlen zum ersten Quartal 2012



Beschlussvorschläge



Aktienkursverlauf

17,7 Mio. € Gesamtumsatz & 4,8 Mio. € EBITDA

	Q1'12	Q1'11	Q1'12 vs. Q1'11
	Abs.	Abs.	
Gesamtumsatz ¹⁾	17,7	15,7	13%
Aufwand	-12,9	-10,0	29%
EBITDA	4,8	5,6	15%
Marge ²⁾	27%	36%	-9%pt
Abschreibungen	-1,8	-1,5	-24%
Finanzergebnis	0,1	0;0	272%
Ertragsteuern	-1,1	1,5	25%
Konzernergebnis	2,0	2,7	-27%

(1) Inkl. sonstige betriebliche Erträge

(2) Vom Umsatz



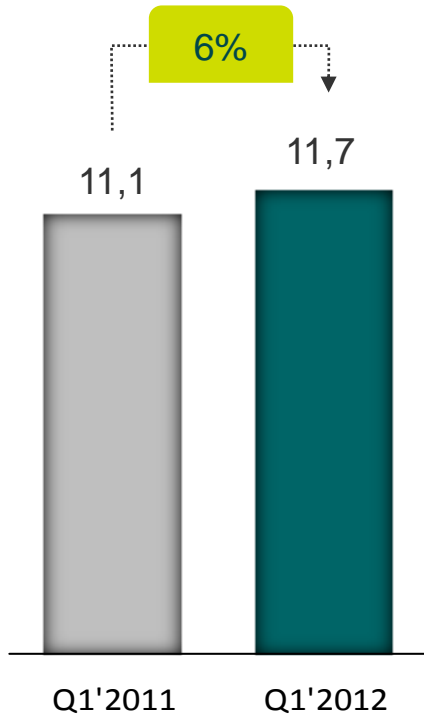
Beschleunigte Investitionen seit Q3 2011

Weiterhin starkes Wachstum der vertikalen Geschäftsbereiche

Kerngeschäft

Subscriptions

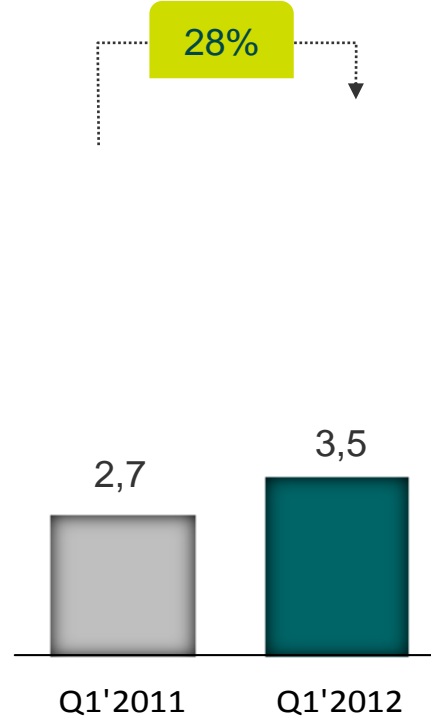
in Mio. €



Vertikale Geschäftsbereiche

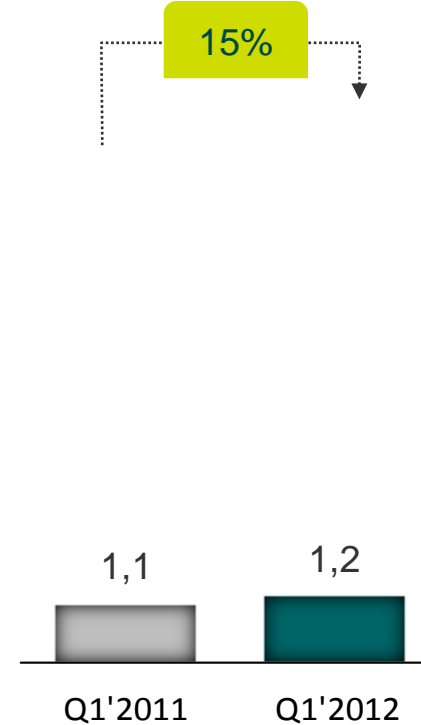
e-Recruiting

in Mio. €



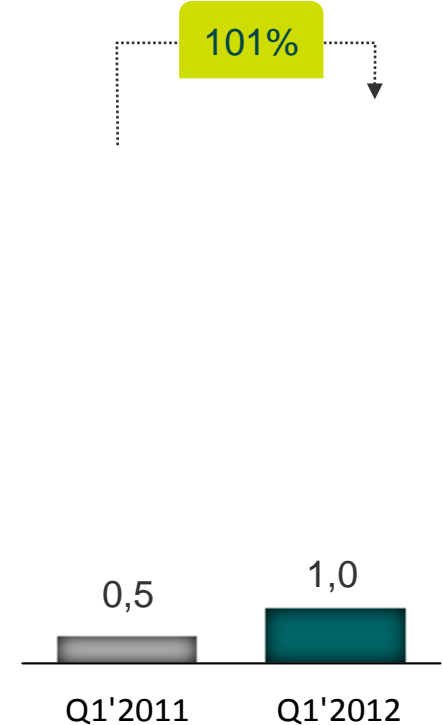
Advertising

(inkl. Unternehmensprofile)
in Mio. €



New Verticals

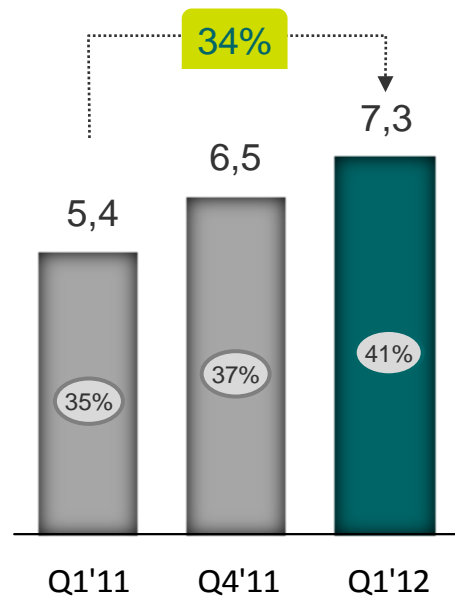
(Events)
in Mio. €



Q1 geprägt durch verstärkten Investitionsmodus

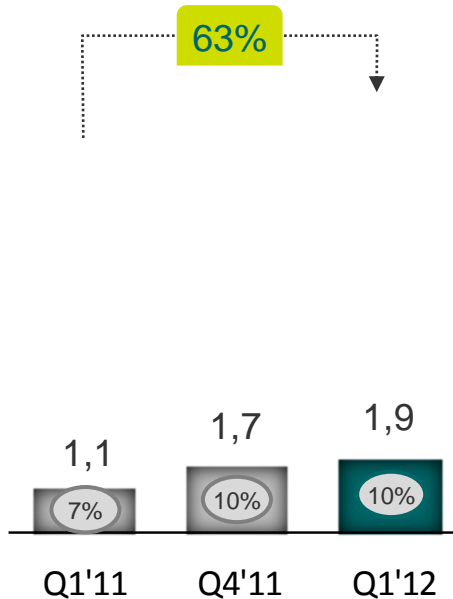
Personal

in €m
in % vom Gesamtumsatz



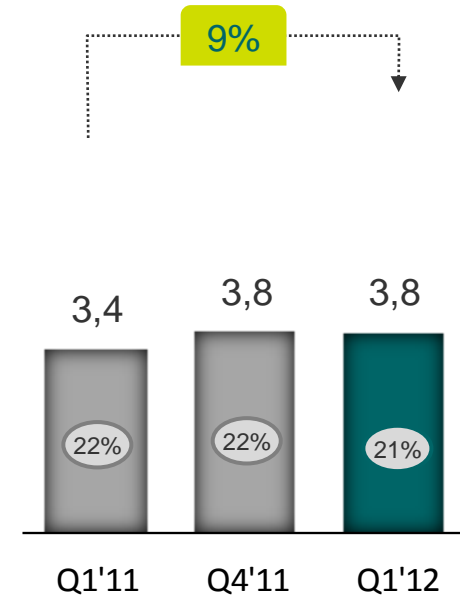
Marketing

in €m
in % vom Gesamtumsatz



Sonstige Aufwendungen

in % vom Gesamtumsatz



- Investitionen in Produkt/Technologie-Bereiche & Vertrieb/Marketing

- 24 zusätzliche FTEs in Q1
- 111 zusätzliche FTE's yoy

- Display- & Social Media-Werbung
- Suchmaschinenmarketing (SEM)
- Offline-Marketing (Konferenzen, Events, Print, Sponsoring)
- Affiliate Marketing
- Lokales und segmentspezifisches Marketing

- Externe Dienstleistungen, Rechtsberatung, Wirtschaftsprüfung, Consulting
- Zahlungsabwicklung & Server Hosting
- Miete & Sonstige Aufwendungen
- Search Engine Optimization (SEO)



Vorstellung der Geschäftszahlen 2011



Vorstellung der Geschäftszahlen zum ersten Quartal 2012



Beschlussvorschläge



Aktienkursverlauf



TOP 2: Beschlussfassung über die Verwendung des Bilanzgewinns - Aufnahme von Dividendenzahlungen

- 0,56€ je Aktie
- Ausschüttung von ca. 3 Mio. €
- Einstellung des verbleibenden Gewinns in Gewinnrücklage



TOP 6: Beschlussfassung über die Ermächtigung zur Ausgabe von Wandel- und/oder Optionsschuldverschreibungen mit der Möglichkeit des Bezugsrechtsausschlusses

- Maximal 20% des Grundkapitals; Gesamtnennbetrag max. 50 Mio. €
- Wandlungs- oder Optionspreis: mind. 80% des durchschnittlichen Schlusskurses
- Bezugsrechtsausschluss für 10% des Grundkapitals



Vorstellung der Geschäftszahlen 2011



Vorstellung der Geschäftszahlen zum ersten Quartal 2012

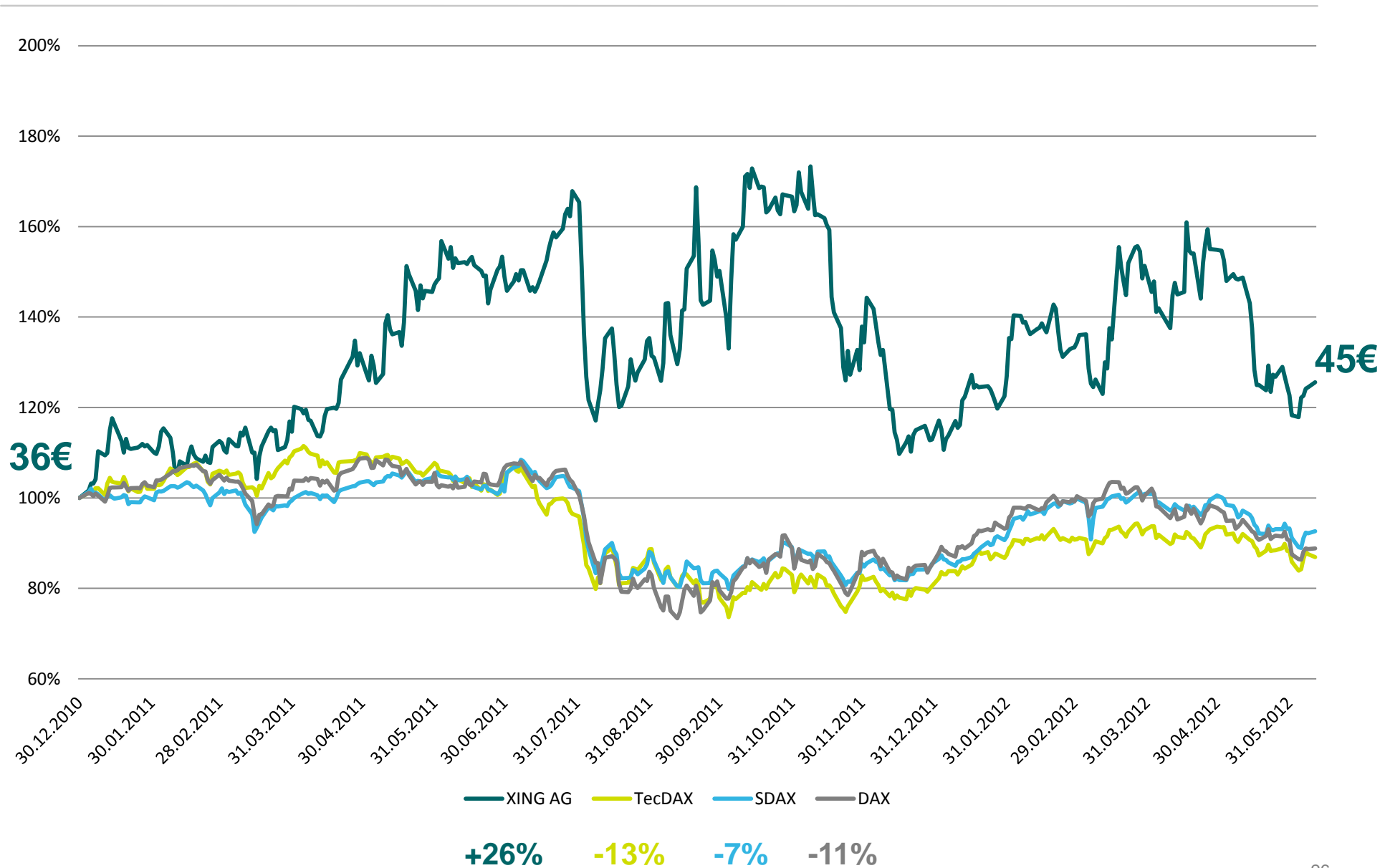


Beschlussvorschläge Aktienkursverlauf



Aktienkursverlauf

Aktienkursentwicklung Januar 2011 bis 11. Juni 2012





Hauptversammlung

XING AG

14. Juni 2012

XING 
DAS PROFESSIONELLE NETZWERK