

Pressemitteilung
25/04/2008

Pressemitteilung: XING visualisiert Geschäftskontakte mit Google Maps

Beta-Version der neuen Adressbuchfunktion zeigt Mitgliedern die Geschäftsadresse ihrer persönlichen Kontakte auf der Karte an

Hamburg, 25. April 2008 ? XING (www.xing.com) präsentiert seinen Mitgliedern ihr persönliches Kontaktnetzwerk in einer neuen Dimension: Dank der Integration von Google Maps können sich XING-Mitglieder via Karten- oder Satellitenansicht die Position ihrer direkten Kontakte anzeigen lassen. Dabei sieht jedes eingeloggte XING-Mitglied die Geschäftsadresse seiner Kontakte auf der Karte, vorausgesetzt die Daten sind dafür frei gegeben.

Der neue Service bietet den Nutzern einen weiteren Vorteil im täglichen Geschäfts- und Berufsleben: XING-Mitglieder, die überregional Geschäftskontakte knüpfen möchten, erhalten schnell einen Überblick, in welchen Ländern und Städten sie bereits Kontakte haben und wie diese verteilt sind. Auch für Mitglieder, die in einer Region nach einer bestimmten Kompetenz suchen, ist die Karte ein hilfreiches Tool. Wer in einer fremden Stadt ein Meeting hat, sieht auf einen Blick, mit welchen seiner XING-Kontakte sich Anschlusstermine anbieten.

XING-Mitglieder behalten die vollständige Kontrolle über ihre Daten und ihre Privatsphäre: Sie entscheiden selbst, ob sie eine Visualisierung ihrer Geschäftsadresse erlauben und weiter, wem sie ihre Adresse frei geben und damit eine genaue Positionierung auf der Karte ermöglichen. Sie können diese Einstellungen auch jederzeit wieder rückgängig machen.

Die Betaversion der neuen Kartenansicht steht allen XING-Mitgliedern im Verlauf des Tages zur Verfügung.

Über XING:

Mit XING wird das berufliche und geschäftliche Netzwerk zu einer aktiv genutzten Ressource, denn XING ist weit mehr als ein Verzeichnis von Geschäftskontakten. Dank der erweiterten Funktionen für Kontaktsuche und -management entdecken Mitglieder auf der Plattform Geschäfts- und Fachleute, Chancen sowie auf sie zugeschnittene Angebote.

Die XING AG hat im Dezember 2006 mit dem erfolgreichen Börsengang von XING als erstes Web 2.0 Unternehmen den Trend des Social Networking für Geschäftsleute nachhaltig geprägt. Durch die Fokussierung auf die Zielgruppe ?Geschäftsleute weltweit? ist das Unternehmen in der Lage, maßgeschneiderte Funktionen anzubieten und so

Networking und Kontaktmanagement zu vereinfachen. Die XING AG ist über ihren Hauptsitz in Hamburg hinaus in Barcelona, Peking und Istanbul vertreten.

XING. Powering Relationships.

Ihr Redaktionskontakt

Daniela Hinrichs
VP Corporate Communications
Gänsemarkt 43
20354 Hamburg
Germany

Tel. + 49 40 41 91 31-19
Fax + 49 40 41 91 31-11
daniela.hinrichs@xing.com