

Pressemitteilung
09/06/2009

Pressemitteilung:XING steigt mit eigenem Partnerprogramm ins Affiliate-Marketing ein

Hamburg, 9. Juni 2009 ? Das führende europäische Business Network XING startet ein Partnerprogramm für Website-Betreiber aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Partner können damit das Mitgliederwachstum von XING weiter unterstützen und davon auch selbst über ein erfolgsbasiertes Provisionsmodell profitieren. Den Teilnehmern, die XING auf ihrer Website oder ihrem Weblog bewerben, steht eine Vielzahl fertig produzierter Werbemittel in verschiedenen Größen und zu verschiedenen Themen zur Verfügung: von einfachen Textlinks über Banner bis zu Flashfilmen. Für jedes von ihnen auf diesem Weg gewonnene Mitglied erhalten Teilnehmer eine festgelegte Vergütung. XING arbeitet im Rahmen des Partnerprogramms mit TradeDoubler, dem europäischen Marktführer im Performance Marketing, als Technologiepartner zusammen.

Dazu Ralf Ahamer, Chief Marketing Officer der XING AG: ?Unser starkes Wachstum verdanken wir großteils den vielen zufriedenen Mitgliedern, die XING weiterempfehlen. Wir suchen nach Partnern, die von XING genauso begeistert sind wie wir und die dabei helfen möchten, XING weiterzuentwickeln. Das neue XING Partnerprogramm ist sowohl für die vielen XING-Mitglieder mit eigener Website oder eigenem Blog interessant, als auch für erfahrene Affiliates.?

Nach einem erfolgreichen geschlossenen Betatest, zu dem XING im April rund 2.000 ausgewählte Mitglieder eingeladen hatte, können sich nun in der offenen Betaphase alle Internetnutzer für das neue Programm bewerben.

Weitere Informationen finden Sie auf der Seite des XING Partnerprogramms unter:
<http://partnerprogramm.xing.com/de/>

Über XING:

XING ist das führende europäische Online Business Network. Über 7 Millionen Mitglieder nutzen XING in 16 Sprachen für Geschäft, Beruf und Karriere. Mit maßgeschneiderten Networking-Funktionen und Services fördert XING die Vernetzung und professionelle Kontaktpflege unter den Mitgliedern. Das Business Network bietet mit XING Jobs, mehr als 26 Tausend Expertengruppen und weltweit jährlich über 90 Tausend von Mitgliedern organisierten Networking-Events ein effizientes Tool, um aus beruflichen Kontakten echten Mehrwert zu generieren.

Die Aktie der XING AG hat sich seit dem Börsengang als erstes Web 2.0 Unternehmen Ende 2006 längst auch am Kapitalmarkt etabliert. Kontinuierlich steigende Nutzerzahlen führen zu wachsenden Umsätzen und Erträgen. Die XING AG hat ihren Hauptsitz in Hamburg und ist mit eigenen Standorten in Barcelona, Istanbul, Mailand und Peking auch in strategisch wichtigen Wachstumsmärkten kundennah vertreten.

XING. Powering Relationships.